EPÍGRAFE 4.
NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y ASPECTOS INNOVADORES

EPÍGRAFE 4. NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y ASPECTOS INNOVADORES

4.0. INTRODUCCIÓN

Una de las fases dentro de la elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local de la ZRL La Loma y Las Villas ha sido la detección y priorización de necesidades, potencialidades y aspectos innovadores. La identificación de estos aspectos es posible gracias al resultado del diagnóstico cuantitativo y cualitativo (a través de los distintos mecanismos de participación ciudadana desarrollados) y análisis DAFO. Una vez identificadas las Necesidades y Potencialidades se ha llevado a cabo su priorización mediante un procedimiento objetivo, transparente y participativo. Se han establecido criterios de priorización vinculados a los objetivos transversales (igualdad de género, juventud rural, lucha contra el cambio e innovación).

A través de las dinámicas de participación se han establecido las necesidades que servirán de base para la definición de los Objetivos generales y específicos de la Estrategia, así como la selección de las Líneas de ayudas, Tipología de operaciones subvencionables y Criterios de selección de operaciones que reflejarán en el Plan de Acción. Son las personas que viven en La Loma y Las Villas quienes participan en el proceso de elaboración de la EDLL de La Loma y Las Villas 2023-2027 y han decidido qué tipo de actuaciones son los más importantes para acometer en los próximos años, conociendo y sintiendo que sus necesidades son las que marcarán las grandes líneas de desarrollo de nuestro territorio.

EPÍGRAFE 4. NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y ASPECTOS INNOVADORES

4.1. NECESIDADES Y POTENCIALIDADES DETECTADAS

Las necesidades pueden haber sido manifestadas expresamente por la persona entrevistada empleando el Cuestionario en alguna de sus modalidades, recabadas a través de las entrevistas de enfoque, de los talleres/mesas sectoriales y/o los cuadernos de participación o pueden ser consecuencia de una deducción, tanto desde el punto de vista temático como territorial.

Se trata, por tanto, de una Estrategia que es el resultado de un amplio proceso participativo que ha permitido construir consensos sólidos sobre las necesidades y potencialidades de la comarca y establecer las prioridades de acción en este nuevo período de planificación 2023-2027. Un proceso participativo en el que han tomado parte más de 300 personas.

NECESIDADES

Las respectivas baterías de necesidades de cada área temática se han elaborado siguiendo el siguiente proceso:

DEDUCCIÓN-EXTRACCIÓN NECESIDADES

- *Las necesidades deducidas por áreas temáticas*: se derivan del análisis de otros parámetros considerados en el Cuestionario General o Temático correspondiente.
- *Las necesidades deducidas de las matrices DAFO* pueden serlo por distintos motivos:
    - Promover fortalezas
    - Corregir debilidades
    - Aprovechar oportunidades identificadas
    - Contrarrestar amenazas identificadas
- *Las necesidades manifestadas por áreas temáticas*: Son las que la persona participante identifica expresamente como necesidades propias o de su sector de actividad o ámbito de actuación. Estas necesidades corroborarán las deducidas de las fortalezas y debilidades.

RECUENTO-CONSOLIDACIÓN NECESIDADES

El recuento y consolidación de las necesidades consiste en la unificación de necesidades similares, con el mismo objeto o en la misma línea de actuación.

La elaboración del análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) se complementó con un análisis paralelo denominado CAME (Controlar, Afrontar, Mantener y Explotar) orientado a plantear las fórmulas para reducir la incidencia de aquellos aspectos negativos que afectar al territorio y potenciar los positivos.

El resultado es la identificación participativa de la batería inicial de necesidades temática, potencialidades y ámbitos de innovación como un primer acercamiento a las prioridades que se pueden plantear en el territorio como base para los proyectos sobre los que construir el desarrollo sostenible de la comarca en los próximos años.

En la detección de Necesidades y Potencialidades, en cada una de las áreas temáticas, se han incorporado los objetivos transversales de: Igualdad de género, Juventud Rural, Lucha contra el cambio climático e Innovación, lo que nos ha permitido hacer un análisis integrado de todas ellas en todo el proceso de participación ciudadana.

La subvencionabilidad del ámbito de intervención de las necesidades se considerará a posteriori, distinguiendo en la batería de necesidades ya priorizadas aquellas que son subvencionables de las que no lo son.

En las siguientes tablas se plasma el listado de todas las necesidades detectadas durante el proceso de diagnóstico y análisis DAFO, identificadas tanto sobre la base de análisis cuantitativos como a partir de las percepciones de la ciudadanía y los agentes clave del territorio.

Es fundamental que exista una coherencia entre las necesidades identificadas con lo detectado en el proceso participativo y reflejo en las matrices DAFO, por ello, hemos justificado cada necesidad tomando como base alguno de los elementos incluidos en el DAFO Territorial o, en su caso, alguna de las DAFOs temáticas.

LISTADO DE NECESIDADES DETECTADAS	JUSTIFICACIÓN/ ORIGEN
N1. Fomento de medidas de adaptación y mitigación del cambio climático.	DAFO_D2; DAFO_D3; DAFO_D6; DAFO_A1; DAFO_A2
N2. Conservación y puesta en valor del patrimonio paisajístico, natural, monumental, cultural y artístico.	DAFO_D1; DAFO_D2; DAFO_D3; DAFO_A1
N3. Apoyo a la sensibilización y concienciación ambiental de la población.	DAFO_D2; DAFO_D3
N4. Potenciar la igualdad real entre mujeres y hombres en la vida social y económica de la Comarca	DAFO_D12
N5. Fomento de las relaciones intergeneracionales que promuevan el arraigo a la Comarca, y la transmisión de valores y conocimientos entre personas mayores y jóvenes	DAFO_D4; DAFO_D5; DAFO_D7
N6. Facilitar el acceso a los servicios digitales y el conocimiento tecnológico para reducir la brecha digital, sobre todo en la personas mayores y colectivos vulnerables	DAFO_D4; DAFO_D16; DAFO_A5; DAFO_A8
N7. Impulso a las actuaciones de conciliación personal, familiar y laboral y corresponsabilidad que promuevan la inserción laboral femenina, a través de la promoción de centros, servicios y equipamientos innovadores	DAFO_A4
N8. Actuaciones dirigidas a la integración socio-laboral de las personas con discapacidad -necesidades especiales (inserción laboral, accesibilidad en el transporte, recursos…)	DAFO_D6; DAFO_D17
N9. Fomento de la prospección en la población joven para identificar las necesidades, demandas e intereses y articular estrategias para retener y atraer talento joven a comarca	DAFO_D5; DAFO_A3
N10. Fomento del asociacionismo, cooperación y voluntariado en la comarca.	DAFO_D6
N11. Apoyo a la realización de eventos de carácter asociativo y voluntariado en materia cultural, de género, de juventud, deportiva, turística y con colectivos de discapacitados	DAFO_D18
N12. Apoyo a la modernización, diversificación y mejora de la competitividad del sector agrícola, ganadero, forestal y agroindustrial	DAFO_D2; DAFO_D3; DAFO_D7; DAFO_D10
N13. Fomento de un sector agrario y un sistema agroalimentario más sostenible económica, social y ambientalmente, impulsando la agricultura ecológica y ganadería ecológica, y la disminución del uso de fitosanitarios.	DAFO_D2; DAFO_D3
N14. Facilitar el relevo generacional en el ámbito agroalimentario, agrícola y ganadero que favorezca la incorporación de la mujer y jóvenes en estos sectores	DAFO_D5; DAFO_D7; DAFO_D9; DAFO_D12

N15. Apoyo a la Economía verde, Economía circular y aprovechamiento de subproductos del olivar y forestales (biomasa, podas, ...) impulsando la sostenibilidad y el desarrollo endógeno comarcal.	DAFO_D2; DAFO_D3; DAFO_A1; DAFO_A2
N16. Apoyo a la creación, modernización y mantenimiento de pymes, incentivos a la cultura del emprendimiento y mayor apoyo a las personas autónomas	DAFO_D10; DAFO_D11
N17. Potenciar la implantación de Inteligencia Artificial, nuevas tecnologías y digitalización de los sectores económicos para mejorar la rentabilidad y competitividad	DAFO_D4; DAFO_D10; DAFO_D11; DAFO_A6; DAFO_A8
N18. Mejora de la comercialización del aceite de oliva	DAFO_D8; DAFO_A6
N19. Apoyo a la articulación entre iniciativas de producción, transformación, comercialización y consumo de producto local, con especial atención a los canales cortos de comercialización y Kilómetro 0.	DAFO_D8; DAFO_A6; DAFO_A8
N20. Potenciar el traspaso generacional en comercio, hostelería, construcción, oficios tradicionales, ... especialmente de jóvenes y mujeres	DAFO_D7; DAFO_D9; DAFO_A7
N21. Fomento y apoyo a la inserción laboral, tanto por cuenta ajena como mediante el emprendimiento, de todas las personas en edad laboral, en particular jóvenes, mujeres y pertenecientes a colectivos desfavorecidos.	DAFO_D5; DAFO_D7 DAFO_D9
N22. Mejora de la formación y cualificación profesional (sobre todo enfocada al sector agroalimentario, turístico y gastronómico, cooperativas industriales y construcción)	DAFO_D7; DAFO_D9; DAFO_A7
N23. Apoyo al asociacionismo y el cooperativismo, así como a cualquier tipo de proceso emprendedor, implicación política, administrativa en la creación de empresas y simplificación de la tramitación.	DAFO_D11; DAFO_D14
N24. Apoyo y creación de empresas industriales no adscritas al sector del olivar, especialmente la agroalimentaria y transformación de productos ganaderos y hortofrutícolas	DAFO_D9; DAFO_D10; DAFO_D11; DAFO_A6; DAFO_A8
N25. Mejora de la competitividad turística: creación y mejora de infraestructuras de alojamiento y restauración, creación de empresas turísticas y servicios auxiliares	DAFO_D13
N26. Apoyo a la creación de una oferta turística conjunta que aglutine la oferta turística cultural, medioambiental, agroturismo y turismo gastronómico	DAFO_D14
N27. Promoción del Oleo-turismo desde un enfoque integrado de sostenibilidad y calidad turística	DAFO_D1; DAFO_D8; DAFO_D9; DAFO_D14; DAFO_A2
N28. Estimular la colaboración pública-privada en los diferentes sectores económicos: socio asistencial, sanitario, empresarial...	DAFO_D4; DAFO_D17
N29. Potenciar la "Nueva Economía de los Cuidados" y el desarrollo de empresas vinculadas a las personas mayores (Silver Economy).	DAFO_D5; DAFO_D17; DAFO_A5
N30. Potenciar el sector aeronáutico (*apostar con la Universidad, crear un centro de investigación unido a ATLAS, y generar con esto un foco de innovación)*	DAFO_D9; DAFO_D10; DAFO_D11; DAFO_A8
N31. Fomento de las IGP y sellos de calidad de para el aceite de oliva de la comarca e impulso de las indicaciones existentes como "Tierras de Torreperogil" y "Cordero Segureño".	DAFO_D8; DAFO_A6

N32. Fomento de la disminución de la huella de carbono.	DAFO_D2; DAFO_D3; DAFO_D16; DAFO_A1; DAFO_A2
N33. Apoyo a la comercialización exterior de productos agroalimentarios haciendo hincapié en los aceites AOVE y especialmente los aceites tempranos.	DAFO_D8; DAFO_D9
N34. Diseño y desarrollo de nuevos proyectos turísticos sostenibles mediante la puesta en valor de los recursos y potencialidades más atractivas del territorio (fomento de la apertura de edificios de interés), que favorezcan la innovación, la diversificación, la desestacionalidad, renovación de la oferta turística en la comarca.	DAFO_D1; DAFO_D14
N35. Mejora de la oferta de servicios, impulsando la implantación de nuevas empresas, la diversificación de las existentes, y la promoción de los nuevos yacimientos de empleo.	DAFO_D9; DAFO_D10; DAFO_D11; DAFO_A6; DAFO_A7
N36. Análisis del mercado de clientes potenciales, de plan de marketing y promoción de la Sierra de Las Villas de manera innovadora con el fin de crear un destino turístico de calidad y exclusividad. Observatorio turístico del destino.	DAFO_D1; DAFO_D2; DAFO_D9; DAFO_D10; DAFO_D11; DAFO_D14
N37. Apoyo técnico y económico para el desarrollo turístico de los municipios.	DAFO_D1; DAFO_D2; DAFO_D9; DAFO_D10; DAFO_D11; DAFO_D14
N38. Comercialización, innovación y promoción de establecimientos, productos y eventos turísticos del territorio mediante el uso de nuevas tecnologías, redes sociales, medios de comunicación, ferias especializadas en el sector (nacionales e internacionales), publicidad en papel, etc.	DAFO_D8; DAFO_D10; DAFO_D11; DAFO_D14; DAFO_A8
N39. Desarrollo de iniciativas y productos turísticos referentes en la Sierra de Las Villas que sirvan de motor de desarrollo.	DAFO_D1; DAFO_D2; DAFO_D9; DAFO_D10; DAFO_D11; DAFO_D14
N40. Certificación de reserva Starlight en el Parque Natural y apoyo para el centro de observación de la Fresnedilla.	DAFO_D1
N41. Creación de albergues juveniles y campings en la comarca accesibles.	DAFO_D13
N42. Mejora de la coordinación entre municipios o entidades para planificar actividades conjuntas.	DAFO_D14
N43. Fomento de la cooperación institucional público-privada, fomentando sinergias y mejorando su coordinación.	DAFO_F8; DAFO_F10
N44. Visión conjunta y planificación comarcal para el desarrollo del territorio de una forma ordenada y sostenible.	DAFO_F10
N45. Cooperación con otros GDRs en el desarrollo de la industria agroalimentaria, así como de productos turísticos (ruta de Andrés de Vandelvira, Oleoturismo, Íberos, Parques Naturales, Espacios Naturales, fortificaciones defensivas, etc.) y estrategias comunes.	DAFO_D1; DAFO_D14; DAFO_F2; DAFO_O3

POTENCIALIDADES DETECTADAS

La identificación de las potencialidades deriva del análisis técnico de las conclusiones de los diagnósticos completados (cuantitativo y cualitativo), de las fortalezas y oportunidades recogidas en las matrices DAFO temáticas y territorial, y de las tendencias que puedan deducirse de los objetivos y proyectos manifestados por los y las agentes clave.

Las potencialidades detectadas a lo largo del proceso participativo son las siguientes:

LISTADO DE POTENCIALIDADES DETECTADAS	JUSTIFICACIÓN/ ORIGEN
P1. Optimización de la comercialización de los productos agrarios de calidad existentes en la comarca.	DAFO_F1; DAFO_F5; DAFO_F6; DAFO_F7; DAFO_F10; DAFO_O2; DAFO_O3;
P2. Aprovechamiento de la producción de aceite de oliva para desarrollar experiencias turísticas atractivas, atraer visitantes interesados en la gastronomía y la cultura local, y promover un turismo más sostenible que respete el medio ambiente.	DAFO_F5; DAFO_F6; DAFO_F7; DAFO_F10; DAFO_O1; DAFO_O3; DAFO_F10
P3. Potenciación del gastroturismo	DAFO_F1; DAFO_F5; DAFO_F7; DAFO_F10; DAFO_O1; DAFO_O3;
P4. Potenciación del aprovechamiento de subproductos del olivar (hueso hoja...)	DAFO_F5; DAFO_F10
P5. Aprovechamiento de la marca 'Jaén Paraíso Interior'	DAFO_F2; DAFO_F5; DAFO_F7; DAFO_F8; DAFO_F10; DAFO_O1; DAFO_O2; DAFO_O3 DAFO_O4; DAFO_O8
P6. Aprovechamiento de las rutas existentes en la Comarca ('Ruta de los Tesoros Escondidos', rutas a castillos, museos, etc.) para potenciar el turismo.	DAFO_F2; DAFO_F10; DAFO_O1; DAFO_O2; DAFO_O3
P7. Potenciación de los oficios tradicionales	DAFO_F8; DAFO_F10; DAFO_O6
P8. Promoción y difusión de calidad de vida que ofrece la Comarca.	DAFO_F1; DAFO_F2; DAFO_F2; DAFO_F3; DAFO_F4; DAFO_F5; DAFO_F7; DAFO_F8; DAFO_F9; DAFO_F10; DAFO_O1; DAFO_O6
P9. Valorización de la riqueza biológica del entorno natural (Sierra de Las Villas).	DAFO_F2; DAFO_F3; DAFO_F10
P10. Aprovechamiento de nuevos nichos de empleo como la gestión de residuos para incrementar la empleabilidad de la población con dificultad de inserción laboral (personas con discapacidad, personas jóvenes, mujeres, ...).	DAFO_F10; DAFO_O7

LISTADO DE POTENCIALIDADES DETECTADAS	JUSTIFICACIÓN/ ORIGEN
P11. Potenciación de la transformación de los derivados del Aceite de Oliva Virgen Extra.	DAFO_F1; DAFO_F5; DAFO_F7; DAFO_F10
P12. Fomento de la cooperación empresarial utilizando como referentes 'Olivar de Segura' y 'Jaencoop'.	DAFO_F6; DAFO_F10
P13. Diversificación de la economía apostando por cultivos alternativos como el pistacho.	DAFO_F5; DAFO_F10
P14. Desarrollo del patrimonio patrimonial y cultural.	DAFO_F2; DAFO_F10; DAFO_O1;
P15. Desarrollo del turismo de naturaleza y espacios naturales.	DAFO_F1; DAFO_F2; DAFO_F3; DAFO_F10; DAFO_O1; DAFO_O3; DAFO_O7
P16. Desarrollo del turismo alternativo: Oleoturismo, agroturismo, ecoturismo, enoturismo, científico, familiar, caza, taurino, religioso, cultural-histórico y gastronómico.	DAFO_F5; DAFO_F7; DAFO_F10; DAFO_O1; DAFO_O3; DAFO_O7
P17. Desarrollo del sector oleícola: nuevos sistemas productivos con mayor eficiencia, nuevas tecnologías, mejora en la comercialización de los productos, producción de aceites AOVE con valor añadido y diferenciado.	DAFO_F1; DAFO_F5; DAFO_F7; DAFO_F8; DAFO_F10
P18. Desarrollo de las energías renovables.	DAFO_F3; DAFO_F10; DAFO_O2; DAFO_O8 DAFO_O9
P19. Desarrollo sector industrial.	DAFO_F10; DAFO_O8
P20. Desarrollo de la accesibilidad universal en los municipios.	DAFO_F9; DAFO_F10; DAFO_O9
P21. Desarrollo del patrimonio cultural y arquitectónico en los municipios.	DAFO_F2; DAFO_F10; DAFO_O1; DAFO_O3; DAFO_O8
P22. Desarrollo de políticas de formación.	DAFO_F8; DAFO_F10; DAFO_O5
P23. Desarrollo del comercio mediante nuevas tecnologías.	DAFO_F6: DAFO_F8; DAFO_F10
P24. Desarrollo del ciclo integral del agua en la comarca.	DAFO_F3; DAFO_F10; DAFO_O8
P25. Desarrollo de políticas de I+D+i	DAFO_F8; DAFO_F10; DAFO_O4
P26. Desarrollo de políticas de inserción laboral.	DAFO_F4; DAFO_F8; DAFO_F9; DAFO_F10; DAFO_O5; DAFO_O7
P27. Desarrollo de políticas de género y juventud.	DAFO_F8; DAFO_F9; DAFO_F10; DAFO_O5; DAFO_O7

EPÍGRAFE 4. NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y ASPECTOS INNOVADORES
4.2. METODOLOGÍA PARA LA PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES

DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA DE PRIORIZACIÓN

La selección y priorización de necesidades y potencialidades, previamente identificadas se ha llevado a cabo a través de un formulario participativo on line. Se establecieron dos criterios: importancia y urgencia, y también se solicita la jerarquización teniendo en cuenta los aspectos transversales de la Junta de Andalucía (igualdad de género, juventud rural, lucha contra el cambio climático e innovación). La descripción de la metodología para la priorización se ha incluido en el Epígrafe 2, en la Metodología/dinámica de participación ciudadana aplicada: TALLERES DE PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES.

CRITERIOS DE PRIORIZACIÓN	Puntuación/ Importancia asignada
1. Importancia **Justificación del criterio de priorización: permite seleccionar las necesidades con mayor potencial para transformar la comarca, impulsando su desarrollo socioeconómico y mejorando la calidad de vida de sus habitantes.**	Valor igual o superior 4
2. Urgencia **Justificación del criterio de priorización: permite identificar necesidades que requieran una intervención inmediata**	Valor igual o superior 4
3. Conjunta Importancia y Urgencia **Justificación del criterio de priorización: permite identificar las necesidades más urgentes y que generen un mayor impacto positivo en la comarca**	Valor igual o superior 4
4. Impacto de las Necesidades en el objetivo transversal de igualdad de género **Justificación del criterio de priorización: permite jerarquizar las necesidades con más impacto positivo en la reducción de las brechas de género existentes (acceso a oportunidades laborales, de participación social, formativas, …)**	Valor igual o superior 3
5. Impacto de las Necesidades en el objetivo transversal de juventud **Justificación del criterio de priorización: permite jerarquizar las necesidades con más impacto positivo en participación de la juventud en el desarrollo rural y en la generación de oportunidades de futuro.**	Valor igual o superior 3
6. Impacto de las Necesidades en el objetivo transversal de cambio climático **Justificación del criterio de priorización: permite jerarquizar las necesidades con más impacto positivo en la lucha contra el cambio climático.**	Valor igual o superior 3
7. Impacto de las Necesidades en el objetivo transversal de innovación **Justificación del criterio de priorización: permite jerarquizar las necesidades con más impacto positivo en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca**	Valor igual o superior 3

A continuación, se indican los resultados de priorización por cada uno de los criterios señalados.

4.3. NECESIDADES TERRITORIALES PRIORIZADAS

Las Necesidades priorizadas son las que sirvan de base para la definición de los Objetivos generales y específicos de la Estrategia, así como para la selección de las Líneas de ayudas, Tipología de operaciones subvencionables y Criterios de selección de operaciones que se reflejarán en el Plan de acción.

En el Taller de Validación de Necesidades, Potencialidades y Aspectos Innovadores on line desarrollado se compartió con los agentes participantes las temáticas priorizadas, siendo sometidas a un proceso de validación para su designación como necesidades territoriales priorizadas.

NECESIDADES TERRITORIALES PRIORIZADAS (ABORDABLES POR LEADER)	Puntuación alcanzada
NPL1. Apoyo a la creación, modernización y mantenimiento de pymes, incentivos a la cultura del emprendimiento y mayor apoyo a las personas autónomas	4,42
NPL2. Disminución de la despoblación y el envejecimiento	4,38
NPL3. Revalorización del patrimonio cultural y arquitectónico de los centros históricos de los municipios de la comarca de La Loma y Las Villas, embellecimiento de las entradas de los mismos y señalización con identidad comarcal.	4,36
NPL4. Mejora de equipamientos, infraestructuras y servicios de ocio saludable, culturales y creativos, con especial énfasis en la población joven e infantil	4,36
NPL5. Mejora de la oferta de servicios, impulsando la implantación de nuevas empresas, la diversificación de las existentes, y la promoción de los nuevos yacimientos de empleo.	4,33
NPL6. Creación, modernización y mejora de infraestructuras y equipamientos que mejoren la calidad de vida de la población (desarrollo de las infraestructuras energéticas, sociosanitarios, telecomunicación y acceso a internet, uso de la conectividad digital...).	4,33
NPL7. Potenciar la "Nueva Economía de los Cuidados" y el desarrollo de empresas vinculadas a las personas mayores (Silver Economy).	4,32
NPL8. Dotación y mejora de las infraestructuras, servicios y recursos que faciliten la actividad económica rural y el fomento del emprendimiento (suministro eléctrico, telecomunicaciones, suelo industrial, …).	4,31
NPL9. Dotación y mejora de infraestructuras, recursos, equipamientos y recursos de atención a personas mayores, dependientes, con discapacidad y/o necesidades especiales	4,29
NPL10. Apoyo al desarrollo de la innovación en los servicios sociales y asistenciales (servicios de proximidad de podología, ópticos, de prevención de Alzhéimer, video asistencia sociosanitaria…)	4,24
NPL11. Conservación y puesta en valor del patrimonio paisajístico, natural, monumental, cultural y artístico.	4,10
NPL12. Facilitar el acceso a los servicios digitales y el conocimiento tecnológico para reducir la brecha digital, sobre todo en la personas mayores y colectivos vulnerables	4,09
NPL13. Aumento de la eficiencia energética y apoyo en la transición hacia las energías renovables	4,02
NPL14. Actuaciones dirigidas a la integración socio-laboral de las personas con discapacidad -necesidades especiales (inserción laboral, accesibilidad en el transporte, recursos…)	4,00
NPL15. Desarrollo de infraestructura turística en los espacios naturales y en los municipios.	3,94
NPL16. Apoyo y creación de empresas industriales no adscritas al sector del olivar, especialmente la agroalimentaria y transformación de productos ganaderos y hortofrutícolas	3,93

NECESIDADES TERRITORIALES PRIORIZADAS (ABORDABLES POR LEADER)	Puntuación alcanzada
NPL17. Impulso a las actuaciones de conciliación personal, familiar y laboral y corresponsabilidad que promuevan la inserción laboral femenina, a través de la promoción de centros, servicios y equipamientos innovadores	3,91
NPL18. Eliminación de barreras arquitectónicas y mejora de la accesibilidad universal en todos los recursos, instalaciones y entornos comunitarios	3,90
NPL19. Apoyo a la innovación, la transferencia de conocimiento y proyectos basados en la economía circular para mejorar la gestión de residuos, generar valor añadido a los productos y crear nuevas líneas de negocio.	3,87
NPL20. Mejora de la competitividad turística: creación y mejora de infraestructuras de alojamiento y restauración, creación de empresas turísticas y servicios auxiliares	3,84
NPL21. Facilitar el relevo generacional en el ámbito agroalimentario, agrícola y ganadero que favorezca la incorporación de la mujer y jóvenes en estos sectores	3,83
NPL22. Apoyo a la Economía verde, Economía circular y aprovechamiento de subproductos del olivar y forestales (biomasa, podas, …) impulsando la sostenibilidad y el desarrollo endógeno comarcal.	3,81
NPL23. Apoyo a la modernización, diversificación y mejora de la competitividad del sector agrícola, ganadero, forestal y agroindustrial	3,75
NPL24. Diseño y desarrollo de nuevos proyectos turísticos sostenibles mediante la puesta en valor de los recursos y potencialidades más atractivas del territorio (fomento de la apertura de edificios de interés), que favorezcan la innovación, la diversificación, la desestacionalidad, renovación de la oferta turística en la comarca.	3,74
NPL25. Fomento de un sector agrario y un sistema agroalimentario más sostenible económica, social y ambientalmente, impulsando la agricultura ecológica y ganadería ecológica, y la disminución del uso de fitosanitarios.	3,66
NPL26. Fomento de medidas de adaptación y mitigación del cambio climático.	3,65
NPL27. Apoyo a la creación de una oferta turística conjunta que aglutine la oferta turística cultural, medioambiental, agroturismo y turismo gastronómico	3,64
NPL28. Apoyo a la realización de eventos de carácter asociativo y voluntariado en materia cultural, de género, de juventud, deportiva, turística y con colectivos de discapacitados	3,63
NPL29. Gestión sostenible de los recursos hídricos (ciclo integral del agua).	3,63
NPL30. Potenciar el traspaso generacional en comercio, hostelería, construcción, oficios tradicionales, …. especialmente de jóvenes y mujeres	3,59
NPL31. Apoyo al asociacionismo y el cooperativismo, así como a cualquier tipo de proceso emprendedor, implicación política, administrativa en la creación de empresas y simplificación de la tramitación.	3,68
NPL32. Fomento y apoyo a la inserción laboral, tanto por cuenta ajena como mediante el emprendimiento, de todas las personas en edad laboral, en particular jóvenes, mujeres y pertenecientes a colectivos desfavorecidos.	3,57
NPL33. Apoyo a la articulación entre iniciativas de producción, transformación, comercialización y consumo de producto local, con especial atención a los canales cortos de comercialización y Kilómetro 0.	3,53

NECESIDADES TERRITORIALES (NO ABORDABLES POR LEADER)	Puntuación alcanzada
NPNL1. Fomento de la prospección en la población joven para identificar las necesidades, demandas e intereses y articular estrategias para retener y atraer talento joven a comarca	4,00
NPNL2. Fomento de las relaciones intergeneracionales que promuevan el arraigo a la Comarca, y la transmisión de valores y conocimientos entre personas mayores y jóvenes	3,97
NPNL3. Facilitar el acceso a la vivienda para incrementar la calidad de vida y fijar población.	3,85
NPNL4. Mejora del transporte público sostenible (infraestructuras, equipamiento y servicio) y promoción de la movilidad adaptada a personas con discapacidad	3,67
NPNL5. Estimular la colaboración pública-privada en los diferentes sectores económicos: socio asistencial, sanitario, empresarial...	3,60

EPÍGRAFE 4. NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y ASPECTOS INNOVADORES

4.4. DEFINICIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE ASPECTOS INNOVADORES

ASPECTOS INNOVADORES

Entre los elementos que se consideran esenciales para atender a los objetivos de la metodología LEADER en este marco de planificación se encuentra la innovación, concepto susceptible de interpretación como reconoce la propia Red Europea de Evaluación del Desarrollo Rural (European Evaluation Network for Rural Development.

De manera previa a la identificación de aspectos innovadores de la Zona Rural Leader es necesario definir el concepto de Innovación utilizado y para el cual se ha tenido en cuenta el contexto territorial.

El carácter de innovador se puede definir por alguno de los siguientes aspectos:

- Sector de la económica al que pertenece la operación
- Temática abordada por la operación
- Aspecto Integrado en la operación

El carácter innovador se ha justificado considerando los siguientes criterios: Novedad y aprovechamiento de potencialidades.

SECTORES DE LA ECONOMÍA CONSIDERADOS INNOVADORES

NACE	DENOMINACIÓN Y JUSTIFICACIÓN	
10.41	**1. Sector agroalimentario ("Agroindustrias") | *"Fabricación de aceites y grasas"***	
	Justificación	En la comarca de La Loma y Las Villas la industria agroalimentaria del sector de aceite de oliva desempeña un papel clave en el conjunto de los sectores económicos, ocupando un primer lugar en la rama industrial. En los últimos años la producción de aceite de oliva está continuamente innovándose, reinventándose y adaptándose a las nuevas tecnologías, a las costumbres y a las nuevas exigencias de los consumidores. Destacando la innovación en los sistemas de control de los procesos de obtención de aceite y en la calidad del producto, así como en la automatización y robotización de los procesos. Los **ámbitos de trabajo innovadores** para las industrias agroalimentarias del aceite de oliva son: **Innovación en las tecnologías de elaboración industrial del aceite, uso de técnicas como la extracción en frío y la utilización de maquinaria de última generación para mejorar la calidad del aceite de oliva (automatización y digitalización en la producción), seguridad alimentaria, salud, nuevos productos y aprovechamiento de residuos e innovación en la comercialización, sistemas avanzados de seguimiento y trazabilidad del producto, organización, optimización del consumo de recursos, desarrollo de envases y conservación del aceite, investigación en nuevas variedades, productos derivados (cosméticos, suplementos alimenticios, productos farmacéuticos), recuperación de patrimonio y territorio en el sector oleícola (antiguas almazaras).**

55 | 56	**2. Turismo sostenible | *"Servicios de alojamiento" y "Servicios de comidas y bebidas"***	
	Justificación	Uno de los objetivos del Grupo de Desarrollo Rural de la comarca de La Loma y Las Villas es potenciar el turismo sostenible en la comarca consolidando el destino turístico de las ciudades Patrimonio de la Humanidad y el desarrollo turístico del Parque Natural de la Sierra de Las Villas. A nivel medioambiental el turismo sostenible está enfocado en minimizar el impacto negativo sobre el medio ambiente, en este sentido se considera innovador los **alojamientos turísticos que usan eficiencia energética** (uso de materiales ecológicos y técnicas de construcción respetuosas con el medio ambiente)**, uso de energías renovables y gestión eficiente del agua y los residuos.** **Los resorts que integran prácticas sostenibles y eficiencia energética, como la recolección de agua de lluvia, jardines de alimentos orgánicos y tecnología verde "energías limpias". Se considera innovador a nivel de restauración los locales que usan productos locales, orgánicos y de temporada, y minimización del desperdicio de alimentos.** **Los avances tecnológicos** en el sector turístico también han contribuido a impulsar el turismo sostenible y responsable. **Desde soluciones para la gestión eficiente de recursos en hoteles, tecnologías en el servicio al cliente, uso realidad aumentada y virtual, apps, seguridad, hasta plataformas de turismo comunitario; la tecnología está apoyando el crecimiento del turismo más consciente con el medio ambiente.**
55 | 56 | 84.11	**3. Turismo y recuperación del Patrimonio | *"Servicios de alojamiento"; "Servicios de comidas y bebidas"; "Actividades generales de la Administración Pública"***	
	Justificación	La comarca de La Loma y Las Villas destaca por su patrimonio monumental al tener dos ciudades Patrimonio de la Humanidad (Úbeda y Baeza) y tres conjuntos históricos (Sabiote, Begíjar e Iznatoraf) y el resto de municipios tienen Bienes de Interés Cultural. Desde la declaración de las ciudades de Úbeda y Baeza el sector turístico en la comarca de La Loma y Las Villas ha tenido un efector tractor sobre otros sectores de la economía de la zona como el comercio. El sector del turismo y el patrimonio está experimentando diversas innovaciones que contribuyen a la preservación y promoción del patrimonio cultural, mejorando y fidelizando la experiencia del visitante. **La innovación en este sentido en los alojamientos turísticos se basará en:** restauración y conversión de edificios históricos en hoteles, hostales y restaurantes; combinando conservación del patrimonio con servicios modernos. Hoteles y restaurantes que estén ubicados cerca de sitios patrimoniales, promoviendo el turismo responsable. Entre los **aspectos innovadores en este sector** ***(55 y 56 NACE)***, son los siguientes: **restauración y reutilización de elementos originales del edificio, diseños temáticos** ambientados en la historia de los edificios restaurados, **accesibilidad de los edificios.** Entre los **aspectos innovadores en este sector** ***(84.11 NACE)***, son los siguientes:

		Uso de materiales ecológicos y técnicas de restauración sostenibles, uso de energías renovables y eficiencia energética, implementación de sistemas de drenaje, sistemas de riego eficiente, accesibilidad y accesos a los puntos municipales que sean y pertenezcan al patrimonio del lugar.

TEMÁTICAS ABORDADAS CONSIDERADAS INNOVADORAS	
1. Operaciones para el desarrollo de empresas de servicios agrarios de ingeniería/asesoría y de gestión integral de cultivos y recolección aprovechando la fortaleza del sector olivarero	
Justificación	**Novedad:** El desarrollo de empresas de servicios agrarios de ingeniería/asesoría y de gestión integral de cultivos y recolección aprovechando la fortaleza del sector olivarero se considera novedoso por varias razones clave: Estas empresas suelen integrar tecnologías avanzadas como sensores remotos, drones, sistemas de información geográfica (SIG) y análisis de datos (Big Data). Estas herramientas permiten una gestión más precisa y eficiente de los cultivos, optimizando el uso de recursos como agua y fertilizantes, y mejorando la productividad y sostenibilidad agrícola. Además de la ingeniería y asesoría agraria tradicional, estas empresas ofrecen servicios de gestión integral de cultivos y recolección. Esto incluye desde la planificación y ejecución de prácticas agronómicas hasta la coordinación logística y técnica durante la fase de recolección, asegurando una gestión completa y profesionalizada del proceso productivo. La incorporación de estas empresas contribuye significativamente a la modernización del sector olivarero. Esto se traduce en la adopción de prácticas agrícolas más eficientes, sostenibles y tecnológicamente avanzadas, lo cual es crucial para mantener la competitividad en un mercado globalizado y adaptarse a los desafíos climáticos y ambientales. Estas empresas están en la vanguardia de la innovación agrícola, explorando constantemente nuevas técnicas y tecnologías que puedan mejorar la calidad del producto final, reducir costos operativos y minimizar el impacto ambiental. Su capacidad para adaptarse rápidamente a los cambios en el mercado y en las condiciones climáticas las hace fundamentales para el desarrollo sostenible del sector. El establecimiento y crecimiento de estas empresas no solo fortalece la economía local mediante la generación de empleos especializados en áreas como la ingeniería agronómica, la gestión de cultivos y la recolección, sino que también fomenta el emprendimiento al ofrecer nuevas oportunidades de negocio en el ámbito agrario. Al mejorar la gestión y el manejo de los cultivos, estas empresas contribuyen a la producción de aceites de oliva de alta calidad y otros productos derivados del olivar. Esto no solo fortalece la reputación de la comarca como productora de excelencia, sino que también abre nuevas oportunidades en mercados premium y de valor agregado. **Aprovechamiento de Potencialidades:** P1. Optimización de la comercialización de los productos agrarios de calidad existentes en la comarca. P2. Aprovechamiento de la producción de aceite de oliva para desarrollar experiencias turísticas atractivas. P4. Potenciación del aprovechamiento de subproductos del olivar (hueso, hoja, etc P11. Potenciación de la transformación de los derivados del Aceite de Oliva Virgen Extra P12. Fomento de la cooperación empresarial utilizando como referentes 'Olivar de Segura' y 'Jaencoop' P17. Desarrollo del sector oleícola: nuevos sistemas productivos con mayor eficiencia, nuevas tecnologías, mejora en la comercialización de los productos

2. Operaciones de I+D para impulsar la agrodiversidad ligada al cultivo del pistacho	
Justificación	**Novedad:** El impulso de operaciones de investigación y desarrollo (I+D) para promover la agrodiversidad mediante el cultivo del pistacho se considera novedoso por varias razones fundamentales: Tradicionalmente, muchas regiones han dependido de cultivos agrícolas dominantes como el olivo. La introducción del pistacho como cultivo alternativo representa una diversificación significativa, ofreciendo nuevas oportunidades económicas y reduciendo la vulnerabilidad ante riesgos asociados a monocultivos. El pistacho requiere condiciones específicas para su crecimiento y desarrollo, como suelos bien drenados y climas semiáridos a áridos. La investigación en I+D se centra en adaptar estas condiciones locales y optimizar prácticas agronómicas para maximizar la productividad y calidad del cultivo, lo cual es crucial para su éxito en la comarca. El desarrollo de nuevas técnicas agrícolas, la aplicación de tecnologías avanzadas como la monitorización por satélite, el uso eficiente del agua y la energía, así como la mejora genética del pistacho, son áreas clave de investigación. Estas innovaciones no solo mejoran la eficiencia del cultivo, sino que también promueven prácticas agrícolas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente. El pistacho es un cultivo con alta demanda en mercados nacionales e internacionales debido a sus propiedades nutricionales y culinarias. La diversificación hacia este cultivo puede abrir nuevas oportunidades de negocio y mercados, fortaleciendo así la economía local y generando empleos en sectores asociados como el procesamiento y la comercialización. Al diversificar la producción agrícola con cultivos como el pistacho, se mejora la resiliencia del sector ante los desafíos climáticos y económicos. Además, el pistacho es conocido por su eficiencia en el uso del agua, lo que lo hace especialmente relevante en regiones con recursos hídricos limitados. Aprovechamiento de Potencialidades: P13. Diversificación de la economía apostando por cultivos alternativos como el pistacho. P25. Desarrollo de políticas de I+D+i

ASPECTOS INTEGRADOS CONSIDERADAS INNOVADORES	
1. Creación, modernización y potenciar centro de investigación unido a ATLAS	
Justificación	Novedad: La creación de un centro de investigación unido a un centro de vuelo dedicado a drones sería particularmente novedosa y estratégica por varias razones clave: Un centro de investigación dedicado a drones permitiría la integración directa entre la teoría y la práctica. Los investigadores podrían llevar a cabo estudios avanzados sobre tecnologías de drones, inteligencia artificial aplicada, análisis de datos geoespaciales y otros campos relevantes. Estas investigaciones podrían luego ser probadas y validadas en el entorno práctico del centro de vuelo, facilitando la transferencia de conocimientos y la aplicación de nuevas tecnologías. La investigación en un centro especializado podría impulsar el desarrollo de nuevas aplicaciones y tecnologías para drones. Esto incluye avances en sistemas de navegación autónoma, sensores de alta precisión, técnicas avanzadas de teledetección y análisis de datos, entre otros. Estas innovaciones no solo beneficiarían al sector de drones, sino que

	también tendrían aplicaciones potenciales en agricultura de precisión, gestión ambiental, seguridad pública y más. Un centro de investigación asociado a un centro de vuelo atraería a investigadores, académicos y profesionales del campo de los drones y la tecnología UAV. Esto puede llevar a colaboraciones con universidades, empresas tecnológicas y agencias gubernamentales interesadas en aprovechar las capacidades de los drones para diversos fines. La atracción de talento y conocimiento especializado fortalecería aún más la posición del centro como líder en investigación y desarrollo en su área. La combinación de un centro de vuelo y un centro de investigación puede tener un impacto significativo en la economía local y regional. Además de generar empleos directos e indirectos en investigación, desarrollo, capacitación y operaciones, también puede estimular el crecimiento de industrias relacionadas como la manufactura de drones, servicios de mantenimiento y reparación, y consultoría en tecnología UAV. Un centro de investigación vinculado a un centro de vuelo proporcionaría oportunidades educativas avanzadas en el campo de los drones. Esto incluye programas de formación para pilotos profesionales de drones, cursos especializados en tecnología UAV para estudiantes universitarios y programas de educación continua para profesionales en sectores como la agricultura, la seguridad y la gestión ambiental. Aprovechamiento de Potencialidades: P22. Desarrollo de políticas de formación. P10. Aprovechamiento de nuevos nichos de empleo como la gestión de residuos para incrementar la empleabilidad de la población con dificultad de inserción laboral (personas con discapacidad, personas jóvenes, mujeres, …). P25. Desarrollo de políticas de I+D+i
2. Creación de una macroempresa de servicios agrícolas con maquinaria comunitaria para realizar las labores de campo de las personas quienes no pueden atender sus parcelas.	
Justificación	**Novedad:** La creación de una macroempresa de servicios agrícolas con maquinaria comunitaria para realizar labores de campo para personas que no pueden atender sus parcelas sería novedosa por varias razones clave: Esta iniciativa aborda directamente una necesidad social importante: muchas personas, ya sea por edad avanzada, discapacidad, enfermedad u otras circunstancias, tienen dificultades para gestionar y trabajar en sus parcelas agrícolas. Ofrecer servicios agrícolas que ayuden a estas personas a mantener sus tierras productivas no solo contribuye al bienestar de la comunidad, sino que también preserva el uso agrícola de la tierra. Establecer una macroempresa que utilice maquinaria comunitaria para ofrecer servicios agrícolas compartidos es innovador en términos de organización comunitaria y cooperativa. Esto permite aprovechar recursos compartidos de manera eficiente, reduciendo costos individuales y promoviendo un enfoque colaborativo hacia la gestión de la tierra y los cultivos. La centralización de maquinaria y equipos agrícolas en una macroempresa permite una gestión más eficiente de recursos. En lugar de que cada propietario de tierra invierta en equipos costosos que podrían subutilizarse, pueden acceder a servicios compartidos

	según sea necesario. Esto no solo optimiza el uso de la maquinaria, sino que también reduce la huella ambiental al minimizar el número de equipos en funcionamiento. Facilitar el acceso a servicios agrícolas profesionales y modernos fomenta prácticas agrícolas más sostenibles y eficientes. Esto incluye el uso adecuado de técnicas de conservación del suelo, gestión integrada de plagas, manejo eficiente del agua y uso responsable de fertilizantes y pesticidas, lo cual es crucial para mantener la salud del suelo y la biodiversidad. La creación de una macroempresa de servicios agrícolas puede generar empleos locales en la operación de maquinaria, mantenimiento, gestión administrativa y logística. Además, puede ofrecer oportunidades para emprendedores locales interesados en servicios agrícolas especializados, como la gestión de cultivos, asesoramiento agronómico o servicios de postcosecha. Este modelo no solo innova en términos de servicios agrícolas, sino también en la gestión empresarial y la sostenibilidad económica. Al operar como una empresa comunitaria, puede establecer alianzas estratégicas con otras entidades locales, como cooperativas agrícolas, organizaciones sin fines de lucro y autoridades locales, para fortalecer su impacto y alcance. **Aprovechamiento de Potencialidades:** P7. Potenciación de los oficios tradicionales P26. Desarrollo de políticas de inserción laboral.
3. Creación de un Itinerario conjunto que recoja los principales recursos turísticos a nivel cultural, patrimonial, natural y de Oleoturismo de la comarca en soporte digital.	
Justificación	**Novedad:** La creación de un itinerario conjunto que recoja los principales recursos turísticos de una comarca en soporte digital sería novedosa por varias razones clave: Un itinerario digital que abarque recursos culturales, patrimoniales, naturales y de Oleoturismo permite una integración completa de la oferta turística de la comarca. Esto facilita a los visitantes acceder a una variedad de experiencias en un único recurso, mejorando la experiencia del turista al proporcionarle una visión holística de la región. La disponibilidad en formato digital hace que el itinerario sea accesible para una audiencia amplia y diversa, incluidos los turistas internacionales que pueden acceder a la información antes de su llegada. Además, puede incluir funciones de accesibilidad universal para garantizar que todos los visitantes puedan disfrutar y participar en las actividades turísticas, independientemente de sus capacidades físicas o sensoriales. Los itinerarios digitales pueden ofrecer funciones interactivas que permiten a los usuarios explorar los recursos turísticos de manera personalizada. Esto puede incluir mapas interactivos, videos, realidad aumentada y opciones de reserva en línea, lo cual enriquece la experiencia del usuario y fomenta una mayor participación con los destinos turísticos. Utilizar un itinerario digital permite implementar estrategias innovadoras de promoción y marketing turístico. Las herramientas digitales facilitan la difusión a través de redes sociales, campañas de correo electrónico dirigidas y colaboraciones con influencers digitales, aumentando la visibilidad de la comarca como destino turístico y atrayendo a nuevos visitantes.

	Los itinerarios digitales pueden contribuir a la sostenibilidad al reducir el uso de material impreso y promover prácticas turísticas responsables. Además, facilitan una gestión eficiente al permitir actualizaciones en tiempo real de la información turística, adaptándose a cambios en la oferta y demanda turística, y optimizando la planificación de recursos por parte de los gestores turísticos. Implementar un itinerario digital no solo proporciona información estática, sino que también abre la puerta a experiencias inmersivas y enriquecedoras para los turistas. Esto puede incluir tours virtuales, narrativas multimedia y experiencias gamificadas que aumentan el compromiso y el disfrute durante la visita a la comarca. **Aprovechamiento de Potencialidades:** P14. Desarrollo del patrimonio patrimonial y cultural. P15. Desarrollo del turismo de naturaleza y espacios naturales. P16. Desarrollo del turismo alternativo: Oleoturismo, agroturismo, ecoturismo, enoturismo, científico, familiar, caza, taurino, religioso, cultural-histórico y gastronómico. P2. Aprovechamiento de la producción de aceite de oliva para desarrollar experiencias turísticas atractivas, atraer visitantes interesados en la gastronomía y la cultura local, y promover un turismo más sostenible que respete el medio ambiente. P3. Potenciación del gastroturismo P23. Desarrollo del comercio mediante nuevas tecnologías.
4. Creación de una oferta de gastrobares o gastrorestaurantes en economía circular.	
Justificación	**Novedad:** La creación de una oferta de gastrobares o gastrorestaurantes en economía circular sería novedosa por varias razones importantes: Los gastrobares o gastrorestaurantes en economía circular están diseñados para minimizar el desperdicio de recursos y maximizar la eficiencia en el uso de materias primas. Esto implica adoptar prácticas como la reducción de residuos alimentarios, la reutilización de ingredientes y materiales, y la gestión eficiente de recursos como el agua y la energía. Este enfoque no solo reduce el impacto ambiental, sino que también promueve un modelo de negocio más sostenible a largo plazo. Estos establecimientos suelen centrarse en utilizar productos locales y de temporada, lo cual no solo apoya a los productores locales, sino que también promueve la diversidad y la frescura en los menús. Al integrar la economía circular, se pueden implementar prácticas como la compra directa a agricultores locales, la utilización de ingredientes menos convencionales pero nutritivos y la integración de productos que de otro modo podrían desecharse. La economía circular en la gastronomía fomenta la innovación culinaria al desafiar a chefs y cocineros a crear platos y menús creativos utilizando ingredientes recuperados o menos convencionales. Esto puede llevar a la creación de sabores únicos y experiencias gastronómicas distintivas que atraigan a los clientes interesados en la sostenibilidad y la autenticidad de los productos. Estos establecimientos no solo ofrecen alimentos y bebidas, sino que también educan a los consumidores sobre la importancia de adoptar prácticas alimentarias sostenibles. Esto puede incluir explicaciones sobre el origen de los ingredientes, cómo se preparan

	los alimentos de manera sostenible y cómo los clientes pueden contribuir a la economía circular a través de sus elecciones alimentarias. Al adoptar un modelo de economía circular, los gastrobares y gastrorestaurantes pueden convertirse en ejemplos y líderes en la promoción de prácticas sostenibles dentro de la comunidad local. Esto puede inspirar a otros negocios a seguir su ejemplo y contribuir al desarrollo de una economía más circular y resiliente en la región. **Aprovechamiento de Potencialidades:** P2. Aprovechamiento de la producción de aceite de oliva para desarrollar experiencias turísticas atractivas, atraer visitantes interesados en la gastronomía y la cultura local, y promover un turismo más sostenible que respete el medio ambiente. P3. Potenciación del gastroturismo. P16. Desarrollo del turismo alternativo: Oleoturismo, agroturismo, ecoturismo, enoturismo, científico, familiar, caza, taurino, religioso, cultural-histórico y gastronómico.
5. Fabricación de caldera de leña pero que tenga una tolva de almacenamiento y se auto cargue de forma automatizada.	
Justificación	**Novedad:** La fabricación de una caldera de leña con tolva de almacenamiento y auto cargado automatizado es innovadora por las siguientes razones: Introducir un sistema automatizado de auto cargado mediante una tolva de almacenamiento simplifica significativamente el proceso de operación de la caldera. Los usuarios ya no necesitarían cargar manualmente la leña de forma frecuente, lo cual mejora la comodidad y reduce la intervención humana requerida para mantener el funcionamiento del sistema de calefacción. La integración de una tolva de almacenamiento permite optimizar el proceso de combustión de la caldera. Al cargar la leña de manera automática y controlada, se puede mantener una combustión más eficiente y constante, lo que conduce a un uso más eficiente de la energía y a una reducción potencial en el consumo de leña en comparación con las calderas tradicionales. Al controlar automáticamente el suministro de combustible, la caldera puede operar de manera más consistente y controlada, lo que ayuda a reducir las emisiones de gases y partículas nocivas al ambiente. Esto es especialmente importante en términos de cumplimiento de regulaciones ambientales y en la contribución a la sostenibilidad energética al usar una fuente de energía renovable como la leña de manera más eficiente. **Aprovechamiento de Potencialidades:** P25. Desarrollo de políticas de I+D+i
6. Desarrollar empresas para la venta de maquinaria agrícola	
Justificación	**Novedad**: Desarrollar empresas para la venta de maquinaria agrícola puede considerarse novedoso por varias razones clave: La venta de maquinaria agrícola implica no solo ofrecer equipos convencionales, sino también introducir tecnologías avanzadas y innovadoras. Esto puede incluir maquinaria

	equipada con sistemas de GPS, automatización, sensores inteligentes y tecnologías de gestión de datos, que mejoran la precisión y eficiencia en las operaciones agrícolas. Las empresas pueden desarrollar modelos de negocio que no solo vendan maquinaria estándar, sino que también proporcionen soluciones personalizadas y servicios adicionales, como mantenimiento predictivo, formación técnica avanzada y asistencia técnica en campo. Estos servicios añadidos pueden diferenciarlas en un mercado competitivo y satisfacer mejor las necesidades cambiantes de los agricultores. La venta de maquinaria agrícola puede estar alineada con iniciativas de sostenibilidad y eficiencia energética. Por ejemplo, ofrecer maquinaria que reduzca el consumo de combustible, minimice la compactación del suelo o implemente prácticas agrícolas más sostenibles puede ser percibido como una innovación en el sector, respondiendo a la creciente demanda por prácticas agrícolas más respetuosas con el medio ambiente. **Aprovechamiento de Potencialidades:** P23. Desarrollo del comercio mediante nuevas tecnologías.
7. Implantación de instrumentos de medición y gestión de indicadores para monitorizar la actividad turística	
Justificación	**Novedad:** La implantación de instrumentos de medición y gestión de indicadores para monitorizar la actividad turística es novedosa por varias razones importantes: Utilizar instrumentos de medición adecuados permite recopilar datos precisos y actualizados sobre la actividad turística en tiempo real. Esto proporciona a los gestores turísticos información valiosa para analizar tendencias, identificar patrones de comportamiento de los turistas y tomar decisiones informadas sobre la gestión de destinos, marketing y desarrollo de productos turísticos. La monitorización de indicadores turísticos facilita una gestión más eficiente de los recursos y servicios turísticos disponibles. Permite ajustar la oferta según la demanda actual, gestionar mejor los flujos de visitantes en áreas sensibles y planificar estratégicamente la infraestructura turística para maximizar la experiencia del visitante y minimizar el impacto ambiental. Al integrar indicadores de sostenibilidad en los sistemas de medición, las organizaciones turísticas pueden monitorear y evaluar el impacto ambiental y social de la actividad turística. Esto ayuda a implementar prácticas de turismo sostenible y responsables, lo cual es cada vez más valorado por los turistas conscientes del medio ambiente y las comunidades locales. La implementación de instrumentos de medición y gestión de indicadores promueve la transparencia en la gestión turística al proporcionar datos objetivos y verificables sobre la actividad económica y social generada por el turismo. Esto no solo fortalece la confianza de los stakeholders locales e internacionales, sino que también facilita la rendición de cuentas ante la comunidad y las autoridades. La capacidad para medir y analizar datos turísticos permite a las organizaciones adaptar sus estrategias de marketing de manera más efectiva. Pueden segmentar el mercado, personalizar las campañas promocionales y aprovechar tendencias emergentes para atraer nuevos segmentos de mercado y mejorar la competitividad turística del destino. **Aprovechamiento de Potencialidades:** P15. Desarrollo del turismo de naturaleza y espacios naturales.

	P16. Desarrollo del turismo alternativo: Oleoturismo, agroturismo, ecoturismo, enoturismo, científico, familiar, caza, taurino, religioso, cultural-histórico y gastronómico. P25. Desarrollo de políticas de I+D+i P23. Desarrollo del comercio mediante nuevas tecnologías.
8. Incorporación de la Tecnificación en el olivar	
Justificación	**Novedad:** La incorporación de la tecnificación en el olivar es considerada novedosa por varios motivos clave: La tecnificación en el olivar implica la introducción de maquinaria agrícola avanzada, sistemas de riego automatizados, sensores de humedad del suelo, drones para monitorización, entre otros. Estas tecnologías permiten una gestión más precisa y eficiente de los recursos agrícolas, lo cual se traduce en una mayor productividad y rentabilidad para los agricultores. Al utilizar tecnología avanzada, los agricultores pueden optimizar el uso de agua, fertilizantes y otros insumos agrícolas. Esto no solo reduce los costos operativos, sino que también minimiza el impacto ambiental al disminuir el desperdicio de recursos y mejorar la gestión sostenible del olivar. La tecnificación permite un manejo más preciso y cuidadoso del cultivo, lo cual puede mejorar la calidad del aceite de oliva producido. Desde la recolección mecanizada hasta el procesamiento automatizado, estas tecnologías aseguran un producto final más consistente y de alta calidad que cumple con las exigencias del mercado y las expectativas de los consumidores. En un contexto de cambio climático, la tecnificación en el olivar facilita la adaptación a condiciones climáticas variables y extremas. Las tecnologías avanzadas pueden ayudar a monitorear y mitigar los efectos del clima en el cultivo, lo que es crucial para la sostenibilidad a largo plazo del sector olivarero. La adopción de tecnologías innovadoras en el olivar fomenta la innovación en el sector agrícola y mejora la competitividad de las explotaciones agrarias a nivel nacional e internacional. Esto posiciona al sector olivarero como líder en prácticas agrícolas avanzadas y sostenibles, atrayendo inversiones y contribuyendo al desarrollo económico regional. **Aprovechamiento de Potencialidades:** P1. Optimización de la comercialización de los productos agrarios de calidad existentes en la comarca. P17. Desarrollo del sector oleícola: nuevos sistemas productivos con mayor eficiencia, nuevas tecnologías, mejora en la comercialización de los productos, producción de aceites AOVE con valor añadido y diferenciado.
9. Potenciación de un Centro Tecnológico centrado en el estudio de los subproductos del olivar	
Justificación	**Novedad:** La potenciación de un Centro Tecnológico centrado en el estudio de los subproductos del olivar es novedosa por varias razones fundamentales:

	Tradicionalmente, los subproductos del olivar (como los huesos, hojas, y otros residuos de la extracción del aceite de oliva) han sido considerados residuos o subproductos de bajo valor. Un Centro Tecnológico dedicado a su estudio busca transformar estos subproductos en productos de alto valor añadido mediante procesos de investigación, desarrollo e innovación. Esto puede incluir la extracción de compuestos bioactivos, la producción de biocombustibles, la creación de materiales biodegradables, entre otros usos innovadores. La investigación en un Centro Tecnológico permite explorar nuevas aplicaciones y mercados para los subproductos del olivar. Esto no solo diversifica la economía del sector olivarero, sino que también abre oportunidades en sectores como la biotecnología, la industria farmacéutica, la cosmética, la alimentación funcional, entre otros. Estos nuevos productos pueden tener demanda tanto a nivel nacional como internacional, contribuyendo a la exportación y generación de ingresos adicionales. La potenciación de un Centro Tecnológico enfocado en subproductos del olivar promueve prácticas de economía circular al cerrar el ciclo de vida de los productos agrícolas. Transformar estos subproductos en productos de valor añadido reduce los residuos agrícolas y disminuye la dependencia de materias primas no renovables. Además, fomenta prácticas agrícolas más sostenibles al promover el uso integral de los recursos disponibles en el olivar. Un Centro Tecnológico actúa como catalizador para la colaboración entre entidades académicas, sector privado y administraciones públicas. Facilita la transferencia de conocimientos científicos y tecnológicos, así como la cooperación entre empresas y centros de investigación. Esto fortalece el ecosistema de innovación regional y nacional, posicionando al sector olivarero como líder en la gestión sostenible de recursos y en la creación de productos innovadores. **Aprovechamiento de Potencialidades:** P4. Potenciación del aprovechamiento de subproductos del olivar (hueso, hoja...) P10. Aprovechamiento de nuevos nichos de empleo como la gestión de residuos para incrementar la empleabilidad de la población con dificultad de inserción laboral (personas con discapacidad, personas jóvenes, mujeres, …). P11. Potenciación de la transformación de los derivados del Aceite de Oliva Virgen Extra. P17. Desarrollo del sector oleícola: nuevos sistemas productivos con mayor eficiencia, nuevas tecnologías, mejora en la comercialización de los productos, producción de aceites AOVE con valor añadido y diferenciado. P25. Desarrollo de políticas de I+D+i
10. Operaciones con el objetivo de introducir la Inteligencia Artificial para el análisis de datos, automatización de procesos, trazabilidad	
Justificación	**Novedad:** La introducción de Inteligencia Artificial (IA) en el sector para el análisis de datos, automatización de procesos y trazabilidad es novedosa por varias razones clave: La IA permite analizar grandes volúmenes de datos de manera rápida y precisa, identificando patrones y tendencias que pueden ser difíciles de detectar con métodos tradicionales. En el sector agrícola, esto se traduce en una mejor comprensión de factores como el clima, el suelo y las prácticas agrícolas que afectan la producción y la calidad del cultivo. La IA puede automatizar tareas repetitivas y laboriosas en la agricultura, como la monitorización de cultivos, la gestión de riegos y la aplicación de fertilizantes. Esto no

	solo aumenta la eficiencia operativa, sino que también libera a los agricultores para que se centren en decisiones estratégicas y en actividades que requieren habilidades humanas específicas. Además, la IA puede mejorar la trazabilidad de los productos agrícolas a lo largo de toda la cadena de suministro, desde la siembra hasta el consumidor final. Esto es crucial para asegurar la calidad y la seguridad alimentaria, además de cumplir con los estándares regulatorios y las demandas del mercado de consumidores cada vez más conscientes. Al utilizar IA para la gestión agrícola, se pueden optimizar el uso de recursos como el agua y los insumos agrícolas. Los sistemas inteligentes pueden ajustar automáticamente las cantidades y el momento de aplicación de insumos según las condiciones específicas del cultivo, maximizando la eficiencia y minimizando el impacto ambiental. La adopción de IA en el sector agrícola fomenta la innovación y mejora la competitividad global de las explotaciones agrícolas. Permite a los productores adoptar prácticas más avanzadas y adaptativas, posicionándolos mejor para enfrentar desafíos como el cambio climático, la escasez de mano de obra y la volatilidad del mercado. **Aprovechamiento de Potencialidades:** P25. Desarrollo de políticas de I+D+i P17. Desarrollo del sector oleícola: nuevos sistemas productivos con mayor eficiencia, nuevas tecnologías, mejora en la comercialización de los productos, producción de aceites AOVE con valor añadido y diferenciado. P1. Optimización de la comercialización de los productos agrarios de calidad existentes en la comarca.
11. Creación de empresas relacionadas con la atención social y sociosanitaria (residencias, centros de día, servicios a domicilio).	
Justificación	**Novedad**: La creación de empresas relacionadas con la atención social y sociosanitaria, como residencias, centros de día y servicios a domicilio, es novedosa por varias razones importantes: La población está envejeciendo rápidamente. Esto genera una creciente demanda de servicios de atención sociosanitaria para personas mayores que necesitan cuidados especializados y asistencia personalizada. La estructura familiar está evolucionando hacia unidades más pequeñas y con menos miembros disponibles para el cuidado de personas mayores o dependientes. Esto aumenta la necesidad de servicios externos de atención que puedan suplir esta falta de apoyo familiar directo. La tecnología está transformando el sector sociosanitario, permitiendo la prestación de cuidados más personalizados y eficientes. Desde dispositivos de monitorización remota hasta aplicaciones para gestión de medicamentos, estas innovaciones mejoran la calidad de vida de los usuarios y la eficiencia operativa de las empresas. La creación de empresas dedicadas a la atención sociosanitaria implica la profesionalización del sector. Esto incluye la formación de personal cualificado en cuidados de salud, bienestar psicológico y atención social, lo cual eleva los estándares de calidad y seguridad en la atención.

	Las empresas en este campo están innovando continuamente para adaptarse a nuevas necesidades y tendencias demográficas, como la atención especializada para personas con enfermedades neurodegenerativas o discapacidades específicas. Esto implica una respuesta ágil a los cambios sociales y de salud pública. La creación de estas empresas no solo responde a necesidades sociales críticas, sino que también genera oportunidades de empleo significativas, especialmente para profesionales de la salud, cuidadores y personal de apoyo. Además, contribuye al desarrollo económico local al crear empleos estables y diversificar la economía del área. **Aprovechamiento de Potencialidades:** P10. Aprovechamiento de nuevos nichos de empleo como la gestión de residuos para incrementar la empleabilidad de la población con dificultad de inserción laboral (personas con discapacidad, personas jóvenes, mujeres, …). P26. Desarrollo de políticas de inserción laboral.
12. Modernización y/o nuevos servicios en agroindustrias.	
Justificación	**Novedad:** La modernización y/o introducción de nuevos servicios en agroindustrias es novedosa por varias razones fundamentales: La agroindustria está adoptando tecnologías avanzadas como la automatización, el Internet de las Cosas (IoT), la inteligencia artificial (IA) y el análisis de datos (Big Data). Estas tecnologías permiten optimizar los procesos de producción, mejorar la eficiencia operativa, reducir costos y aumentar la calidad de los productos. La modernización implica la diversificación de productos y servicios ofrecidos por las agroindustrias. Esto puede incluir la introducción de nuevos productos derivados de materias primas agrícolas, la mejora en los procesos de transformación y envasado, y la incorporación de prácticas sostenibles que agreguen valor a los productos finales. Las nuevas iniciativas en agroindustria están orientadas hacia prácticas más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente. Esto incluye la gestión eficiente de recursos naturales como el agua y la energía, la reducción de residuos y emisiones, y la implementación de prácticas agrícolas más ecológicas y responsables. Las agroindustrias modernizadas son más adaptables a los cambios en los mercados globales y las demandas de los consumidores. Esto incluye la capacidad de ofrecer productos personalizados, adaptados a tendencias alimentarias emergentes como la alimentación orgánica, funcional o gourmet. La modernización de las agroindustrias no solo beneficia a las empresas en términos de competitividad y rentabilidad, sino que también tiene un impacto positivo en el desarrollo rural al generar empleo local, mejorar la infraestructura agrícola y promover la innovación tecnológica en comunidades rurales. **Aprovechamiento de Potencialidades:** P1. Optimización de la comercialización de los productos agrarios de calidad existentes en la comarca. P17. Desarrollo del sector oleícola: nuevos sistemas productivos con mayor eficiencia, nuevas tecnologías, mejora en la comercialización de los productos, producción de aceites AOVE con valor añadido y diferenciado.

	P18. Desarrollo de las energías renovables. P19. Desarrollo sector industrial. P25. Desarrollo de políticas de I+D+i