EPÍGRAFE 2. MECANISMOS, ORGANIZACIÓN Y NIVEL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA ALCANZADO

EPIGRAFE 2. MECANISMOS Y ORGANIZACIÓN Y NIVEL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

2.0. INTRODUCCIÓN

Las bases de la estrategia de desarrollo local LEADER se deben estructurar de un modo integral, esto es teniendo en cuenta tanto el análisis de necesidades de desarrollo, como la opinión de la población, que a su vez permita su puesta en común con todos los agentes para profundizar en la revisión de la estrategia del territorio

El proceso de planificación participativa tiene como objetivo general organizar y estructurar la participación efectiva en todo el proceso de planificación estratégica, a lo largo de sus fases de diagnóstico, planificación y evaluación.

El proceso de participación ciudadana, para GDR de La Loma y Las Villas, tiene como objetivo conocer la opinión y necesidades de la propia población, de las instituciones públicas, agentes económicos y agentes sociales del territorio, y que sean los actores de las comunidades rurales los que decidan qué aspectos quieren cambiar, o que nuevos servicios para la población o económica local quieren implementar para el próximo periodo 2023-2027, dentro de la Estrategia de Desarrollo Local.

Para ello se ha combinado la participación online con la presencial, abierta al público y la dirigida a determinadas entidades: cuestionarios online, talleres abiertos al público, mesas de trabajo, entrevistas personalizadas y reuniones con entidades relevantes para el territorio. En las diversas actividades participativas, tanto de carácter sectorial como a nivel general, se ha buscado generar un ambiente participativo buscando detectar las necesidades del territorio, facilitar que los participantes hiciesen propuestas de actuación, y la priorización de acciones encaminadas a la articulación del nuevo programa de desarrollo para la Zona de Actuación del GDR de La Loma y Las Villas, para el periodo 2023-2027.

En este epígrafe se han incluido los mecanismos, organización y nivel de participación aplicados en el proceso de diseño de la Estrategia de Desarrollo Local de la Zona Rural Leader de La Loma y Las Villas, que se han realizado en cada una de sus principales fases, incluyendo las actuaciones realizadas, los resultados, los mecanismos de participación, y el grado de participación alcanzado, con indicación de la representación por edad y sexo.

EPÍGRAFE 2. MECANISMOS, ORGANIZACIÓN Y NIVEL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

2.1. FASE DE DIAGNÓSTIO Y ANÁISIS DAFO

Metodología/dinámica de participación ciudadana aplicada

Descripción de la metodología/dinámica de participación ciudadana.

CUESTIONARIO GENERAL

Desde ADLAS (Grupo de Desarrollo Rural de La Loma y Las Villas) hemos puesto en marcha **un proceso abierto de carácter participativo** para la elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local LEADER encaminado a conseguir la **máxima implicación ciudadana** en el diseño, desarrollo y ejecución de las estrategias y líneas de actuación que se propongan.

La primera metodología aplicada ha sido un **Cuestionario General a la Población** para las subfases de diagnóstico (DAFO cualitativo, detección de necesidades y potencialidades, aspectos innovadores, aspectos transversales, objetivos y posibles proyectos). El modelo de cuestionario, así como su enlace se facilitan en el Anexo.

Se ha empleado un formulario estructurado con más de 40 variables, que combinaba preguntas abiertas, cerradas y la escala Likert para poder medir actitudes y conocer el grado de conformidad con distintas afirmaciones de la persona encuestada, fácil de cumplimentar y en la que se abordaban diferentes aspectos relevantes para el progreso comarcal.

Con el objeto de organizar la participación se han considerado *las áreas temáticas propuestas por el Manual para la Elaboración de las Estrategias de Desarrollo Local LEADER 2023-2027*, y el contenido del cuestionario se ha estructurado en cinco áreas temáticas, análogas a las empleadas en el Diagnóstico y Análisis DAFO, integrando los *objetivos transversales de igualdad de género, juventud rural, lucha contra el cambio climático e innovación:*

Entorno físico y medio ambiente

- Nivel de calidad de vida percibido
- Impacto ambiental de las actividades económicas
- Gestión sostenible de los recursos

Demografía, Población y Aspectos Sociales

- Pobreza y exclusión social
- Igualdad de hombres y mujeres
- Personas extranjeras
- Situación de la juventud rural: posibilidades de desarrollo de la población joven, el problema de la emigración de los/as jóvenes y posibles medidas para paliarlo.

Economía y mercado de trabajo

- Facilidad/dificultad encontrar empleo
- Facilidad/dificultad establecer un negocio
- Diversificación de la economía comarcal
- Sectores estratégicos preferentes para abordar en el periodo 2023-2027
- Emprendimiento

Infraestructuras, Equipamientos, Recursos y servicios

- Grado de satisfacción con servicios e infraestructuras generales, infraestructuras sociales y servicios para el desarrollo social.
- Detección de necesidades en servicios e infraestructuras comarcales
- Detección de iniciativas innovadoras

Organización administrativa.

- Debilidades y Amenazas

- Fortalezas y Oportunidades
- Variables socio-demográficas de caracterización (sexo, edad, grado de discapacidad, nivel de estudios, situación laboral, nacionalidad, perfil…)

El enfoque participativo con enfoque de género utilizado en la EDLL de La Loma y Las Villas ha requerido la búsqueda de una representación equilibrada de hombres y mujeres en todo el proceso, creando las condiciones necesarias para que las personas participantes expresen sus opiniones y necesidades.

Se ha incorporado la **perspectiva de género** en el diseño del cuestionario:

- Incluir cuestiones que afectan diferencialmente a hombres y mujeres y permiten establecer relaciones causales.
- Visibilizar y explorar las cuestiones específicas que afectan a las mujeres.

Se ha incorporado la **perspectiva de juventud** en el diseño del cuestionario:

- Visibilizar y explorar las cuestiones específicas que afectan a las personas jóvenes.
- Reflexionar sobre el papel de la juventud en el contexto comarcal, promoviendo su participación y liderazgo.

Se ha incorporado la **perspectiva de lucha contra el cambio climático** en el diseño del cuestionario:

- Visibilización y exploración de las cuestiones específicas que afectan al medio ambiente y cambio climático.
- Reflexión sobre la situación medioambiental municipal, la gestión de los recursos naturales y el impacto ambiental generado por las actividades del territorio.

Se ha incorporado la **perspectiva de innovación** en el diseño del cuestionario:

- Visibilización y exploración de los ámbitos o áreas de actividad susceptibles aplicar iniciativas innovadoras.

Se ha generado una plataforma digital a través de la cual se han recogido los resultados del Cuestionario General, de manera que cualquier persona pudiera tener la opción de dar su opinión y hacer las reflexiones que considerara oportunas sobre diferentes aspectos de interés del territorio, desde su percepción personal.

Se ha tratado de un canal de participación totalmente abierto.

Objetivos

- Conocer el nivel de calidad de vida las personas que habitan la Comarca La Loma y Las Villas, su percepción de la situación del territorio, sus aportaciones e inquietudes.
- Identificar la opinión de las personas respecto a los temas tratados, los problemas y potencialidades, de forma que se obtenga una visión ciudadana de la situación real del territorio.
- Detectar cuáles son las necesidades, las inquietudes ciudadanas según el perfil de las personas que participaban en la encuesta (edad, sexo, formación, localidad de residencia…), permitiendo la visualización de las diferentes situaciones según las características de las personas o colectivos.
- Contrastar y enriquecer el informe descriptivo y el Diagnóstico territorial con aspectos cualitativos.
- Identificar la tipología de proyectos a apoyar, así como proyectos de interés para La Loma y Las Villas.
- Valorar, confirmar, rechazar o matizar las conclusiones extraídas en el análisis cuantitativo.
- Generar aportaciones para mejorar la adecuación de la EDLL y su calidad.

Las encuestas de participación se dirigían a la población en general, por ello se buscó el mayor nivel participativo posible. Los métodos de difusión de las encuestas, tanto de la encuesta general como las temáticas, fueron los siguientes:

- **Reparto de encuestas por parte del GDR**: desde la sede del Grupo de Desarrollo Rural de La Loma y Las Villas se repartieron versiones en papel de la encuesta general y temática a la población.

- **Envío por correo electrónico**: los modelos de encuesta fueron enviados vía mail para su cumplimentación desde la Asociación a 350 agentes clave de la Comarca, de las cuales se disponía de su correo electrónico. Se incluía también el código QR ofreciendo la posibilidad de rellenar la encuesta online, directamente en formato Google Forms.

PARTICIPACIÓN CIUDADANA. Cuestionario a la población

LINK: https://forms.gle/8HvNj5xi76TqVddMA

Publicación en la página Web de la Asociación: Para contar con la participación del mayor número posible de personas residentes se diseñó un cuestionario con la herramienta Google Forms, para su cumplimentación por parte de cualquier persona interesada en participar, con acceso disponible en la página web de ADLAS.

Para conseguir el mayor número de encuestas ciudadanas, se ha llevado a cabo una difusión, a través de las redes sociales y actos informativos, informando y animando a la población de la comarca a participar a través de esta herramienta.

Actuaciones desarrolladas

- Diseño y creación del formulario digital (Google Forms).
- Generación de código QR y publicación en la web de la Asociación (www.adlas.es) y en redes sociales.
- Elaboración y diseño de cartelería digital para su difusión en redes sociales, mailing, espacios físicos,…
- Animación a la participación en el proceso.
- Seguimiento efectivo y reporte de participación.
- Elaboración Informe de resultados de las encuestas (incluido en el análisis cualitativo).

Perfiles y número de participantes.

El perfil de esta metodología es la **ciudadanía en general**, abierto a la participación de toda la población.

Ciudadanías mayores de 18 años: 25 participantes

Perfil de las personas participantes por sexo:

	Nº	%
Mujeres	18	72,00
Hombres	7	28,00
Total	**25**	**100,00**

Perfil de las personas participantes por edad:

	Nº	%
< 35 años	2	8,00
35-64 años	19	76,00
≥ 65 años	4	16,00
Total	**25**	**100,00**

Fechas y lugares donde se ha desarrollado.

La información se ha recogido a través de aplicaciones utilizadas durante el intervalo de tiempo entre el 8 de mayo y el 28 de junio de 2024, a fin de facilitar la máxima participación ciudadana, y sus resultados se han ido incorporando paulatinamente al estudio y análisis del territorio.

Hemos empleado diferentes canales para facilitar la máxima participación ciudadana. Así, se ha facilitado la participación y la recogida de información a través de **medios digitales**:

- A través de aplicación móvil
- A través de la página Web del GDR

Observaciones relevantes.

Para garantizar el éxito de participación, además de la difusión en la web del GDR de La Loma y Las Villas y redes sociales, en la celebración de los talleres participativos, también se animaba a la participación. A pesar de los esfuerzos por dinamizar la participación a través de este tipo de cuestionarios, los resultados obtenidos han sido inferiores a los esperados.

Con dicha participación, junto con el análisis cuantitativo, se ha considerado representativo del sentir de la ciudadanía, y se ha completado con otras dinámicas de participación como talleres sectoriales.

Justificación.

Anexo II:

1.- Cuestionarios Participación Ciudadana población
10. Material de Difusión proceso de participación en la Web del GDR y RRSS

Metodología/dinámica de participación ciudadana aplicada

CUESTIONARIOS TEMÁTICOS

Descripción de la metodología/dinámica de participación ciudadana.

Además de la "Encuesta a la Ciudadanía", se han elaborado cuatro cuestionarios temáticos en torno a los cuales se ha articulado el proceso de participación, para las subfases de diagnóstico (DAFO cualitativo, detección de necesidades y potencialidades, aspectos innovadores, aspectos transversales, objetivos y posibles proyectos).

Se trataba de un formulario estructurado, que combinaban preguntas abiertas, cerradas y la escala Likert para poder medir actitudes y conocer el grado de conformidad con distintas afirmaciones de la persona encuestada, fácil de cumplimentar y en la que se abordaban diferentes aspectos relevantes para el progreso comarcal. Se han estructurado en función de un conjunto de bloques temáticos diseñados a partir de las variables que se abordan en el diagnóstico cuantitativo y en cualitativo.

Las temáticas han sido (se adjunta el Anexo Epígrafe 3 los modelos de cuestionarios para cada bloque temático):

- AGRICULTURA, GANADERÍA Y AGROALIMENTACIÓN
- DESARROLLO SOCIAL
- EMPRESAS Y EMPRENDIMIENTO
- TURISMO Y PATRIMONIO

En todos cuestionarios se aborda de manera transversal el tema de la Igualdad de Género, Juventud Rural, Lucha contra el Cambio Climático -Medio Ambiente-Transición Ecológica e Innovación.

Temas tratados:

- Valoración de la importancia de distintos ámbitos de actuación para el desarrollo local
- Estrategias generales para el desarrollo de la comarca
- Detección de necesidades
- Identificación de amenazas y debilidades
- Identificación de oportunidades y potencialidades
- Proyectos y actuaciones sectoriales
- Variables sociodemográficas de caracterización (sexo, edad, nivel de estudios, situación laboral, …)

Toda la información obtenida en cada una de estas herramientas de participación ha ido realimentando al resto de los documentos, al estar interconectadas las variables de análisis variables tratadas en cada uno de los métodos de participación.

El enfoque participativo con enfoque de género utilizado en la EDLL de La Loma y Las Villas ha requerido la búsqueda de una representación equilibrada de hombres y mujeres en todo el proceso, incluida sino también en la creación de las condiciones necesarias para que las personas participantes expresen sus opiniones y necesidades.

Se ha incorporado la **perspectiva de género** en el diseño del cuestionario:

- Incluir cuestiones que afectan diferencialmente a hombres y mujeres y permiten establecer relaciones causales.
- Visibilizar y explorar las cuestiones específicas que afectan a las mujeres.

Se ha incorporado la **perspectiva de juventud** en el diseño del cuestionario:

- Visibilizar y explorar las cuestiones específicas que afectan a las personas jóvenes.
- Reflexionar sobre el papel de la juventud en el contexto comarcal, promoviendo su participación y liderazgo.

Se ha incorporado la **perspectiva de lucha contra el cambio climático** en el diseño del cuestionario:

- Visibilización y exploración de las cuestiones específicas que afectan al medio ambiente y cambio climático.
- Reflexión sobre la situación medioambiental municipal, la gestión de los recursos naturales y el impacto ambiental generado por las actividades del territorio.

Se ha incorporado la **perspectiva de innovación** en el diseño del cuestionario:

- Visibilización y exploración de los ámbitos o áreas de actividad susceptibles aplicar iniciativas innovadoras.

Para contar alcanzar la máxima representación de opiniones de sectores importantes que intervienen en el desarrollo comarcal se diseñaron los cuestionarios con la herramienta Google Forms, para su cumplimentación por parte de cualquier persona interesada en participar, con acceso disponible en la página web de ADLAS (www.adlas.es).

Se podía acceder a las encuestas través de un enlace. La encuesta y el enlace a la versión virtual se distribuyeron de diversas maneras:

- **Accesibles desde la página web** de la Asociación para el Desarrollo de La Loma y las Villas y redes sociales.
- **Copias en papel de la encuesta** se distribuyeron en algunos puntos de los municipios de La Loma y Las Villas. Se recibieron encuestas rellenadas en papel.
- **Envío por correo electrónico**: los modelos de encuesta fueron enviados vía mail para su cumplimentación desde la Asociación a las personas de las cuales se disponía de su correo electrónico. Se incluía también el código QR ofreciendo la posibilidad de rellenar la encuesta online, directamente en formato Google Forms.

DESARROLLO SOCIAL

LINK: https://forms.gle/c5Q22CkZvkKkimCY7

QR:

ECONOMÍA Y MERCADO DE TRABAJO

LINK: https://forms.gle/EJ3HBnYXtG4pbgZN8

QR:

AGRICULTURA-GANADERÍA-FORESTAL-AGROALIMENTARIO

LINK: https://forms.gle/q4yJALHW9yKXYbWw5

QR:

TURISMO Y PATRIMONIO

LINK: https://forms.gle/eiNzMVFmY2guMRte9

QR:

Objetivos

- Conocer en profundidad la realidad económica y social de los municipios y de la comarca y realizar un diagnóstico que refleje sus principales necesidades, desafíos, riesgos y oportunidades.
- Obtener una imagen más nítida de cómo está el territorio en relación con el tema tratado.
- Identificar activos, proyectos e iniciativas para aprovechar el potencial de desarrollo de la zona y aspectos de los distintos sectores de actividad.
- Completar, confirmar, rechazar o matizar las conclusiones del análisis cuantitativo y otra información obtenida en otros canales de participación.
- Comprender la visión de futuro que las personas que habitan La Loma y Las Villas tienen para el territorio e identificar posibles medidas para alcanzar la visión objetivo.
- Recabar la opinión de sectores más amplios de la sociedad de La Loma y Las Villas que no habían sido contactados a través de la muestra necesariamente limitada de las entrevistas y los talleres participativos.

La estructura de las diferentes "Encuestas Temáticas" es similar, adaptando la propuesta de proyectos a cada sector de actividad:

Actuaciones

- Diseño y creación del formulario digital (Google Forms).
- Generación de código QR y publicación en la web (www.adlas.es).
- Elaboración y diseño de cartelería digital para su difusión.
- Animación a la participación en el proceso.
- Seguimiento efectivo y reporte de participación.
- Elaboración Informe de resultados de las encuestas (incluido en el análisis cualitativo).

Perfiles y número de participantes.

El perfil de esta metodología es la población vinculada a la temática, representantes de sectores estratégicos: Agricultura-Ganadería-Agroalimentación, Desarrollo Social (Personas jóvenes, Mujeres, Asociacionismo, …), Empresas-Emprendimiento y Turismo-Patrimonio.

Total Participantes	60

Perfil de las personas participantes por sexo:

	Mujeres		Hombres		No dice	Total
AGRICULTURA, GANADERÍA Y AGROALIMENTACIÓN	1	14,29%	6	85,71%	0	**7**
DESARROLLO SOCIAL	27	77,14%	6	17,14%	2	**35**
EMPRESAS Y EMPRENDIMIENTO	3	37,50%	5	62,50%	0	**8**
TURISMO Y PATRIMONIO	6	60,00%	4	40,00%	0	**10**
TOTAL	**37**	**61,67%**	**21**	**35,00%**	**2**	**60**

Perfil de las personas participantes por edad:

	Mujeres		Hombres		No dice		Total
AGRICULTURA, GANADERÍA Y AGROALIMENTACIÓN	4	57,14%	3	42,86%	0	0,00%	**7**
DESARROLLO SOCIAL	2	5,71%	30	85,71%	3	8,57%	**35**
EMPRESAS Y EMPRENDIMIENTO	2	25,00%	6	75,00%	0	0,00%	**8**
TURISMO Y PATRIMONIO	3	30,00%	7	70,00%	0	0,00%	**10**
TOTAL	**11**	**18,33%**	**46**	**76,67%**	**3**	**5,00%**	**60**

Fechas y lugares donde se ha desarrollado.

La información se ha recogido a través de aplicación móvil durante el intervalo de tiempo el 8 de mayo y el 28 de junio de 2024, a fin de facilitar la máxima participación ciudadana, y sus resultados se han ido incorporando paulatinamente al estudio y análisis del territorio.

Observaciones relevantes.

Para garantizar el éxito de participación, además de la difusión en la web de la Asociación y redes sociales, en la celebración de los talleres participativos también se animaba a la participación. A pesar de los esfuerzos por dinamizar la participación a través de este tipo de cuestionarios, los resultados obtenidos han sido inferiores a los esperados.

Justificación.

Anexo II:

2.Cuestinario Participación Temáticos

10. Material de Difusión proceso de participación en la Web del GDR y RRSS

Metodología/dinámica de participación ciudadana aplicada

CUESTIONARIOS REPRESENTANTES DE AYUNTAMIENTOS Y ENTIDADES PÚBLICAS

Descripción de la metodología/dinámica de participación ciudadana.

Las encuestas a representantes de la Alcaldías y corporaciones de la comarca se plantearon de manera individual y centrada en la realidad concreta de cada municipio y de sus áreas intracomarcales y se analizan posteriormente desde una perspectiva u óptica comarcal.

Se diseñó una encuesta (se adjunta el Anexo Epígrafe 3 el modelo de cuestionarios) que sirviera para extraer información sobre infraestructuras, equipamientos, recursos, servicios y organización administrativa, y así lograr una valoración de las necesidades, carencias, potencialidades y principales iniciativas que pueden contribuir a la mejora y transformación de la Comarca de La Loma y Las Villas.

Temas tratados:

Para conocer el diagnóstico general de cada municipio se indaga sobre:

- Puntos fuertes y débiles de su localidad.
- Amenazas y oportunidades que se dan hoy en día en su localidad.
- Retos de futuro a los que hacer frente en los próximos años.
- Identificación de activos económicos/sectores que pueden ser motor económico en los próximos años.
- Valoración de equipamientos y servicios.
- Actuaciones en servicios/infraestructuras/recursos prioritarios.
- Identificación de iniciativas o proyectos que contribuirán al desarrollo económico de su localidad.
- Priorización de objetivos a abordar en el marco de la Estrategia Comarca.
- Diagnóstico Comarcal.

En todos cuestionarios se aborda de manera transversal el tema de la Igualdad de Género, Juventud Rural, Lucha contra el Cambio Climático -Medio Ambiente-Transición Ecológica e Innovación.

La información obtenida con estas herramientas de participación ha realimentado al resto de los documentos, al estar interconectadas las variables de análisis variables tratadas en cada uno de los métodos de participación.

El enfoque participativo con enfoque de género utilizado en la EDLL de La Loma y Las Villas ha requerido la búsqueda de una representación equilibrada de hombres y mujeres en todo el proceso, incluida sino también en la creación de las condiciones necesarias para que las personas participantes expresen sus opiniones y necesidades.

Se ha incorporado la **perspectiva de género** en el diseño del cuestionario:

- Incluir cuestiones que afectan diferencialmente a hombres y mujeres.

Se ha incorporado la **perspectiva de juventud** en el diseño del cuestionario:

- Visibilizar y explorar las cuestiones específicas que afectan a las personas jóvenes.
- Reflexionar sobre el papel de la juventud en el contexto comarcal, promoviendo su participación y liderazgo.

Se ha incorporado la **perspectiva de lucha contra el cambio climático** en el diseño del cuestionario:

- Visibilización y exploración de las cuestiones específicas que afectan al medio ambiente y cambio climático.

- Reflexión sobre la situación medioambiental municipal, la gestión de los recursos naturales y el impacto ambiental generado por las actividades del territorio.

Se ha incorporado la **perspectiva de innovación** en el diseño del cuestionario:

- Visibilización y exploración de los ámbitos o áreas de actividad susceptibles aplicar iniciativas innovadoras.

Para contar con la participación del mayor número posible de personas residentes se diseñaron los cuestionarios con la herramienta **Google Forms**, para su cumplimentación por parte de cualquier persona interesada en participar, con acceso disponible en la página web de ADLAS (https://www.adlas.es/)

Se podía acceder a las encuestas través de un enlace. La encuesta y el enlace a la versión virtual se distribuyeron de diversas maneras:

- Accesibles desde la página web de la Asociación para el Desarrollo de La Loma y Las Villas y redes sociales.
- Copias en papel de la encuesta se distribuyeron en algunos puntos de los municipios de La Loma y Las Villas. Se recibieron encuestas rellenadas en papel.
- Envío por correo electrónico: los modelos de encuesta fueron enviados vía mail para su cumplimentación desde la Asociación a 350 agentes clave de la Comarca de las cuales se disponía de su correo electrónico. Se incluía también el código QR ofreciendo la posibilidad de rellenar la encuesta online, directamente en formato Google-Forms.

INSTITUCIONES

LINK: https://forms.gle/1tTSxuhNBtz93FHP9

QR:

Objetivos

- Conocer la realidad subjetiva de los municipios y de la comarca (infraestructuras, equipamientos, recursos, servicios y organización administrativa...).
- Obtener una valoración de las necesidades, carencias, potencialidades y principales iniciativas que pueden contribuir a la mejora y transformación de la Comarca La Loma y Las Villas.
- Matizar o complementar la identificación de problemas, fortalezas y oportunidades que presenta el entorno (conclusiones del análisis cuantitativo).
- Matizar o complementar la identificación de problemas, fortalezas y oportunidades que presenta el entorno (conclusiones del análisis cuantitativo).
- Comprender la visión de futuro que las personas habitantes de La Loma y Las Villas tienen para el territorio e identificar posibles medidas para alcanzar la visión objetivo.

Actuaciones

- Diseño y creación del formulario digital (Google Forms).
- Generación de código QR y publicación en la web (www.adlas.es).
- Elaboración y diseño de cartelería digital para su difusión.
- Animación a la participación en el proceso.
- Seguimiento efectivo y reporte de participación.
- Elaboración Informe de resultados de las encuestas (incluido en el análisis cualitativo).

Perfiles y número de participantes.

El perfil de esta metodología son representantes de Ayuntamientos y entidades públicas.

Total Participantes	15

Perfil de las personas participantes por sexo:

	Mujeres		Hombres		No contesta	Total
INSTITUCIONES	3	21,4%	11	78,6%	1	15

Perfil de las personas participantes por edad:

	< 35 años		35-64 años		≥ 65 años		Total
INSTITUCIONES	4	26,7%	11	73,3%	0	0	15

Fechas y lugares donde se ha desarrollado.

La información se ha recogido a través de aplicaciones durante el intervalo de tiempo, el 08 de mayo y el 28 de junio de 2024, a fin de facilitar la máxima participación ciudadana, y sus resultados se han ido incorporando paulatinamente al estudio y análisis del territorio.

Observaciones relevantes.

A pesar de los esfuerzos por dinamizar la participación a través de este tipo de cuestionario, los resultados obtenidos han sido inferiores a los esperados.

Justificación.

Anexo II:

3.Cuestinario Participación Institucional.

10 Material de Difusión proceso de participación en la Web del GDR y RRSS

EPÍGRAFE 2. MECANISMOS, ORGANIZACIÓN Y NIVEL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA ALCANZADO

2.2. FASE DE DETECCIÓN DE NECESIDADES Y POTENCIALIDADES

Metodología/dinámica de participación ciudadana aplicada

Descripción de la metodología/dinámica de participación ciudadana.

ENTREVISTAS DE ENFOQUE

Las entrevistas de enfoque nos ofrecen puntos de vista de personas clave implicadas en la realidad y funcionamiento actual de la Comarca de La Loma y Las Villas, así como de la posible estrategia que ésta debe llevar a cabo con el fin de mejorar su desarrollo en el horizonte temporal 2023-2027.

Se han seleccionado diferentes *agentes relevantes* de la zona, personas que actúan en *diferentes ámbitos* (empresarial, social, político, asociativo, juventud e igualdad, desarrollo territorial y medioambiental). La selección se ha realizado atendiendo a cuestiones de interés prioritarios para el desarrollo de la Estrategia participativa, procurando en todo momento la presencia igualitaria de mujeres y hombres. Las personas participantes seleccionadas para las entrevistas de enfoque cuentan con un conocimiento panorámico del territorio, y con criterio para su análisis.

Se diseñó un *guion semiestructurado*, con una serie de preguntas abiertas (incluido en el Anexo Epígrafe 2), con el fin de indagar en aspectos donde la persona experta del territorio podía brindar información detallada debido a su experiencia o conocimiento del tema específico, hacer aportaciones al análisis y comentar lo que considerara oportunos (incluyendo problemas, causas de esos problemas y posibles soluciones).

Una vez seleccionadas las personas a entrevistar, se ha contactado con cada una de ellas, se ha concertado con cada una de ellas una *reunión*. Se les ha enviado el guion de la entrevista por correo electrónico, con el fin de dar a conocer su alcance. Las *preguntas* son *abiertas*, con el fin de profundizar en los aspectos más relevantes, desde la visión que perciben las y los participantes de la Comarca de La Loma y Las Villas y de su entorno.

El objeto es conocer los principales motores de desarrollo, necesidades, debilidades y principales activos y recursos (potencialidades) de los que dispone el territorio, entre otras cuestiones.

Se ha aplicado un enfoque global y concertado, articulado en las especificidades de la identidad comarcal e identificando las necesidades y oportunidades de desarrollo del territorio para definir los ejes de actuación y planificar actuaciones adecuadas a esas necesidades y potencialidades.

El guion establecido para las entrevistas de enfoque se vertebra en torno a los siguientes aspectos:

- Conocer la evolución de la Comarca en los últimos 5 años.
- Principales activos y recursos de los que dispone la Comarca.
- Principal aspecto diferenciador.
- Principales motores de desarrollo de la Comarca y potencialidades.
- Debilidades y barreras para el desarrollo, así como las necesidades a abordar de forma prioritaria.
- Percepción ante una visión de futuro.
- Visibilizar y explorar las cuestiones específicas que afectan a la juventud rural, la igualdad de género, la lucha contra el cambio climático y aspectos innovadores.
- Objetivos para alcanzar con la estrategia de desarrollo 2023-2027.

Se ha incorporado la **perspectiva de género** en el desarrollo de las entrevistas:

- Buscar una representación equilibrada de hombres y mujeres.
- Incluir cuestiones que afectan diferencialmente a hombres y mujeres y permiten establecer relaciones causales.
- Visibilizar y explorar las cuestiones específicas que afectan a las mujeres.
- Incorporar a agentes que trabajan por la promoción de la igualdad efectiva entre mujeres y hombres.

Se ha incorporado la **perspectiva de juventud** en el desarrollo de las entrevistas:

- Asegurar la presencia y representación de personas jóvenes en el proceso participativo.
- Visibilizar y explorar las cuestiones específicas que afectan a las personas jóvenes.
- Reflexionar sobre el papel de la juventud en el contexto comarcal, promoviendo su participación y liderazgo.
- Incorporar a agentes que trabajan por mejorar la situación de la juventud rural en la comarca.

Se ha incorporado la **perspectiva de lucha contra el cambio climático** en el desarrollo de las entrevistas:

- Reflexionar sobre las acciones que se puede implementar a través de la EDLL para mitigar los efectos del cambio climático, relacionadas con la conservación ambiental, el control de la contaminación, el uso eficiente de los recursos, la disminución de la huella de carbono y la concienciación ambiental.

Se ha incorporado la **perspectiva de innovación** en el desarrollo de las entrevistas:

- Identificar y entrevistar a agentes del ámbito institucional, social y económico, capaces de contribuir a definir sectores, ámbitos o aspectos innovadores para la comarca de La Loma y Las Villas.

Se ha incorporado la perspectiva de lucha contra el cambio climático en el desarrollo de las entrevistas:

- Visibilización y exploración de las cuestiones específicas que afectan al medio ambiente y cambio climático.
- Reflexión sobre la situación medioambiental municipal, la gestión de los recursos naturales y el impacto ambiental generado por las actividades del territorio.

Se ha incorporado la perspectiva de innovación en el desarrollo de las entrevistas:

- Visibilización y exploración de los ámbitos o áreas de actividad susceptibles aplicar iniciativas innovadoras.

Objetivos

- Obtener una radiografía general, amplia, de la situación del territorio, cuál puede ser la tendencia de futuro y el primer acercamiento a posibles soluciones de los problemas planteados por la persona entrevistada.
- Conocer experiencias previas, factores de éxito y barreras a considerar.
- Complementar la identificación de problemas, fortalezas y oportunidades que presenta el entorno, extraídas a partir del resto de metodología de actuación.
- Recabar información sobre aspectos concretos.
- Fomentar la máxima participación de agentes que puedan tener un papel activo en el proceso o ámbito de actuación, no tanto de desde un punto de vista cuantitativo como desde un punto de vista discursivo, de visiones y opiniones diferentes.

Una vez recogida la información, hemos realizado un análisis del discurso y de contenido detallando los argumentos que respondían a los objetivos de la investigación. El análisis ha perseguido, desde una **perspectiva emic**, es decir, desde el punto de vista percibido por los propios agentes implicados en la comarca de La Loma y Las Villas, en la que se enmarca la Estrategia.

Perfiles y número de participantes.

Entidad/cargo
Federación Provincial de Asociaciones de personas con Discapacidad Física y Orgánica de Jaén FEJIDIF
Fundación Estrategias de la provincia de Jaén
Diputación de Jaén
Jefe de servicio de Turismo, Diputación de Jaén
Ayuntamiento de Baeza

Perfil de las personas participantes por sexo:

	Nº	%
Mujeres	2	40,00
Hombres	3	60,00
Total	**5**	**100,00**

Perfil de las personas participantes por edad:

	Nº	%
< 35 años	0	0,00
35-64 años	5	100,00
> 65 años	0	0,00

Fechas y lugares donde se ha desarrollado.

Se realizaron un total de 5 entrevistas personales durante el mes de marzo (entre el 3 y el 11 de mayo) logrando la participación de diferentes agentes clave públicos-privados y personas expertas en determinados sectores del territorio.

Entidad/cargo	Fecha	Canal
Federación Provincial de Asociaciones de personas con Discapacidad Física y Orgánica de Jaén FEJIDIF	04/06/2024	Telefónica
Fundación Estrategias de la provincia de Jaén	11/06/2024	Telefónica
Diputación de Jaén	03/06/2024	Telefónica
Jefe de servicio de Turismo, Diputación de Jaén	04/06/2024	Telefónica
Ayuntamiento de Baeza	04/06/2024	Telefónica

Observaciones relevantes.

La participación en las entrevistas enfoque, se puede indicar que ha sido positiva, con aportaciones importantes, para el desarrollo de la ZRL en los distintos ámbitos, social, económico.

Justificación.

Anexo II:

5. Entrevistas de Enfoque

Metodología/dinámica de participación ciudadana aplicada

TALLERES DE PARTICIPACIÓN/MESAS SECTORIALES

Descripción de la metodología/dinámica de participación ciudadana.

Una vez recabada la información clave ofrecida por los cuestionarios para las subfases de diagnóstico (DAFO cualitativo, detección de necesidades y potencialidades, aspectos innovadores, aspectos transversales, objetivos y posibles proyectos), se organizaron talleres de participación/grupos focales para la reflexión colectiva convocando a agentes clave públicos-privados de especial relevancia para la comarca.

Se celebraron un total de 4 talleres o mesas temáticas, que abordaban las áreas temáticas contempladas en el Manual para la Elaboración de las Estrategias de Desarrollo Local LEADER 2023-2027:

- MESA 1. INSTITUCIONES
- MESA 2. AGENTES SOCIALES
- MESA 3. AGROINDUSTRIA, EMPRESAS Y EMPRENDEDORES
- MESA 4. TURISMO Y PATRIMONIO

Las mesas de trabajo han sido diseñadas para identificar los problemas y necesidades de la comarca, y proponer proyectos y soluciones viables que den respuesta a los retos demográficos, económicos y de desarrollo sostenible a los que se enfrenta La Loma y Las Villas.

La metodología de trabajo que utilizamos para realizar las Mesas de Trabajo/Talleres participativos es **el Enfoque del Marco Lógico**, al constituir una de las técnicas más empleadas por numerosas instituciones y organizaciones para diseñar y planificar sus proyectos o programas y se basa en un sencillo concepto. Habitualmente conocemos los EFECTOS de los problemas, en algunas ocasiones percibimos la CAUSAS, y en muy pocos casos somos capaces de determinar los PROBLEMAS:

- Iniciamos cada sesión con una breve presentación en PowerPoint de proyecto y de los objetivos de la mesa (ANEXO).
- En cada sesión tratamos de determinar los problemas o los factores limitantes de la Comarca/Localidad para su desarrollo. También recogemos las propuestas de proyectos productivos que con su puesta en marcha mejoren el desarrollo de nuestra comarca.
- Damos la palabra a cada una de las personas asistentes a la jornada, de forma ordenada para que hablen todos y todas, proponiendo una aportación. Las propuestas se escriben en el “Brown Paper” a la vista de todas las personas asistentes.
- Una vez recogidos todos los problemas les invitamos a que propongan un proyecto productivo que su puesta en marcha suponga un avance en el desarrollo de la Comarca o localidad. Recogemos sus proyectos de igual forma que los anteriores.
- Los talleres de participación son, por tanto, espacios de reflexión, debate y opinión que promueven la interacción entre las personas participantes y garantizan la participación activa de la población al completo; además, facilitan que agentes clave con conocimientos en la materia, aporten su experiencia para analizar la situación actual de la comarca, detectar los problemas y sus posibles causas, y proponer soluciones viables.

Entre los actores clave, generales y temáticos, se consideraron los siguientes perfiles iniciales:

- Actores del ámbito económico: empresarios y empresarias de los distintos sectores, representantes de organizaciones de empresas, entidades financieras, …
- Actores de los ámbitos social y cultural: personas representantes de asociaciones, profesionales sanitarios, asistenciales, docentes, los y las animadoras socioculturales, personal técnico deportivo, sindicatos…
- Actores del ámbito de la administración pública: representantes de las entidades locales, de entidades supramunicipales como la Junta de Andalucía y Diputación de Jaén, personas representantes de mancomunidades y consorcios …

Las consultas a los y las agentes complementan un diagnóstico global y pormenorizado por división económica en el que se recoge la situación social y económica de la comarca, así como las oportunidades y

principales desafíos para los próximos años. A partir de todas las aportaciones se articula el documento de ejes estratégicos y el plan operativo con líneas de actuación concretas.

La información extraída de los Talleres de Participación/Mesas Sectoriales complementa tanto los resultados de las entrevistas personalizadas, la encuesta ciudadana y los cuestionarios temáticos y a instituciones como los hallazgos del diagnóstico cuantitativo, y nos permite una primera imagen descriptiva de la situación actual de la comarca de La Loma y Las Villas.

Objetivos

- Opinar, debatir y participar activamente en un análisis crítico sobre la situación de la comarca y en el diseño de su propia estrategia de desarrollo.
- Identificar líneas estratégicas y proyectos que den respuesta a los retos demográficos, económicos y de desarrollo sostenible a los que se enfrenta la comarca de La Loma y Las Villas.
- Perfilar un diagnóstico global y pormenorizado por división económica en el que se recoge la situación social y económica de la comarca, así como las oportunidades y principales desafíos para los próximos años.
- Detectar Necesidades, Potencialidades, Ámbitos Innovadores y Proyectos de la comarca de La Loma y Las Villas en las diferentes áreas temáticas.
- Complementar y validar los resultados del diagnóstico cuantitativo y la información obtenida de los cuestionarios.
- Obtener resultados a partir de las opiniones y propuestas expuestas por las personas asistentes en cada una de las mesas tratadas y en las que se han estructurado las matrices DAFO y batería de necesidades por temáticas.

Temas tratados en el taller participativo de INSTITUCIONES

- Objetivos a alcanzar con la estrategia de desarrollo.
- Iniciativas que se pueden llevar a cabo para promover el bienestar y la salud, actividades deportivas y recreativas y la seguridad ciudadana.
- Acciones relacionadas con el presupuesto participativo (métodos de asignación de recursos, proyectos prioritarios para la Comarca…).

Temas tratados en el taller participativo de AGENTES SOCIALES

- Iniciativas que se pueden llevar a cabo relacionadas con la igualdad de oportunidades, la promoción de la juventud rural, la integración de las personas con discapacidad, la lucha contra el cambio climático, la aplicación de soluciones inteligentes e innovadoras para conseguir una mejor calidad de vida y una gestión de recursos óptima.
- Necesidades/problemas/dificultades (formación, promoción, convivencia, accesibilidad, Igualdad de oportunidades, envejecimiento poblacional, impacto del cambio climático, infraestructuras, apoyo institucional, …).
- Apoyo institucional al sector, ayudas, subvenciones…

Temas tratados en el taller participativo de AGROINDUSTRIA, EMPRESAS Y EMPRENDEDORES

- ¿Qué necesidades tiene actualmente tu municipio/comarca?
- ¿Qué oportunidades/potencialidad de desarrollo ofrece tu municipio/comarca?
- ¿Qué iniciativas o proyectos se pueden llevar a cabo para mejorar tu municipio/comarca?
- Iniciativas que se pueden llevar a cabo en el sector que promuevan la igualdad de género, la participación de la Juventud Rural, la lucha contra el cambio climático en el sector económico.
- Posibles acciones que promuevan el desarrollo y la innovación en el sector agrícola (innovación en técnicas de cultivo y procesamiento, programas de diversificación de la actividad agrícola...).
- Puntos fuertes a explotar y Puntos débiles.

Temas tratados en el taller participativo de TURISMO Y PATRIMONIO

- Puntos fuertes a explotar y Puntos débiles.
- Oportunidades de desarrollo y amenazas externas (optimización y gestión sostenible de sus recursos naturales y del turismo).
- Objetivos a alcanzar con la estrategia de desarrollo.
- Líneas de acción y proyectos ejecutables.
- Iniciativas que se pueden llevar a cabo relacionadas con la conservación, protección y gestión del Patrimonio Cultural.
- Iniciativas que puedan promover el desarrollo del sector turístico en la comarca.
- Iniciativas que se pueden llevar a cabo en el sector que promuevan la igualdad de género, la participación de la Juventud Rural, la lucha contra el cambio climático -Transición Ecológica y la innovación.

En las hojas de firmas se recoge el nombre de las personas asistentes a cada taller, junto con la entidad a la que representa, e-mail, sexo y edad.

Para la invitación a la participacion ciudadana, tanto a la población, instituciones, asociaciones se ha realizado mediante cartas de convocatoria enviadas por correo postal ordinario e invitación por correos electrónicos a través de los siguientes mecanismos:

- **Publicaciones en RRSS (Facebook, Twitter, Instagram**) instando a la participación en encuestas y mesas de participación y envíos por redes sociales.
- **Envío por correo electrónico agentes representativos, población para pedir su participacion en las distintas mesas sectoriales**: con el código QR ofreciendo la posibilidad de realizar la inscripción on-line, directamente en formato Google Forms.

LINK Y QR INSCRIPCIÓN A TALLERES

LINK: https://forms.gle/vD7jusrvNDvxCrPg8

QR:

Para posibilitar en todo momento que la ciudadanía del territorio, y en particular aquellos que han colaborado en el Proceso Participativo, pudieran hacer un seguimiento de la información obtenida, el GDR ADLAS ha expuesto las DAFO y batería de necesidades en su página web y redes sociales, con el fin de que aquellas personas que quisieran realizar algún comentario o consideración sobre los temas tratados pudieran hacerlo a través de cualquiera de los canales abiertos.

Perfiles y número de participantes.

1. Categorización de agentes clave

La primera fase ha consistido en la identificación de entidades, agentes socioeconómicos, expertos sectoriales y personas del territorio que participan en el desarrollo de la comarca y que guardan relación con uno o con varios focos de interés.

El procedimiento a seguir para la identificación de los actores clave se ha establecido en varias etapas: en primer lugar, se establecieron los temas y dimensiones de la comarca en todos sus ámbitos (sociales, económicos, medioambientales…) para poder establecer el contexto dentro de las cuales se tenían que contemplar dichos actores, incluido el ámbito espacial, es decir, si se sitúan en una realidad local, provincial o regional.

ENTORNO FÍSICO Y MEDIO AMBIENTE

- Representantes de la Administración Local y de otras entidades vinculadas al desarrollo de la comarca.
- Agentes que trabajen para mejorar la conservación del patrimonio natural y con competencias en materia medioambiental en el territorio: representantes del Área de Agricultura, Ganadería, Medio Ambiente y Cambio Climático de la Diputación Provincial.
- Personas implicadas en la lucha contra el cambio climático y la conservación del medio ambiente en cualquier ámbito (político, técnico, empresarial, educativo, deportivo, de ocio, asociativo, etc.).
- Representantes de asociaciones en cuyo objeto planteen el interés por el medio ambiente de su ámbito territorial.
- Representantes de entidades públicas que gestionan servicios económicos municipales o comarcales (agua, energía, residuos, …).
- Diputados/as provinciales, senadores/as…
- Representantes de ÁMALO Asociación Medioambiental de la Loma.

DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN – TEJIDO SOCIAL

- Representantes de la Administración Local y de otras entidades cuyo objeto principal sea el desarrollo territorial de la comarca.
- Representantes de asociaciones de madres y padres del alumnado (AMPAS).
- Representantes de centros educativos.
- Representantes de asociaciones de personas mayores/pensionistas.
- Representantes de asociaciones vecinales.
- Representantes de personas con discapacidad y necesidades especiales:
    - Federación Provincial de Asociaciones de Personas con Discapacidad Física y Orgánica de Jaén (FEJIDIF)
    - ANDALUCÍA INCLUSIVA- COCEMFE
    - Representantes de Asociación Comarcal de Personas con discapacidad y necesidades especiales de La Loma y Las Villas Tréboles de COCEMFE JAÉN.
    - Representantes de Asociación Proyecto Ilusión.
    - Representantes de Asociación Manos Inteligentes.
- Asociaciones y Entidades sin fines de lucro.
- Representantes de entidades públicas y privadas que gestionan servicios de atención a la dependencia, municipales, o comarcales.
- Representantes de entidades cuyo objeto principal sea la articulación social en cualquiera de sus vertientes, como las áreas territoriales de las Diputaciones Provinciales con implantación en la comarca: Mujer, Juventud, Cultura y Deportes…

IGUALDAD DE GÉNERO EN EL MEDIO RURAL

- Representantes de la Administración Local y de otras entidades cuyo objeto principal sea la promoción de la igualdad y no discriminación:
    - Personal técnico Concejalías de Igualdad de los distintos ayuntamientos de la Comarca.

  - Instituto Andaluz de la Mujer.
  - Unión de Asociaciones de Mujeres Empresarias y Profesionales de la provincia de Jaén (JAEM).
- Representantes de Asociaciones de Mujeres: Asociación de Mujeres Baeza, Asociación de Mujeres Patrocinio Biedma, Asociación de Mujeres El Cerro, Asociación de Mujeres Amanecer, Asociación de Mujeres Encajeras de Bolillos El Solano, Asociación de Mujeres Artemisa, Asociación de Mujeres Canalejas de El Mármol, Asociación de Mujeres Carmen de Michelena, Asociación de Mujeres Las Campilleras, Asociación de Mujeres Adelante, Asociación Andaluza de Mujeres del Medio Rural, Asociación de Mujeres Avanzando MOGÓN, Asociación Amas de Casa Alfa y Omega., etc.…
- Personal técnico de los Centro de Información a la Mujer.
- Representantes de asociaciones de madres y padres del alumnado (AMPAS).
- Representantes de entidades cuyo objeto principal sea la articulación social en cualquiera de sus vertientes, como las áreas territoriales de las Diputaciones Provinciales con implantación en la comarca: Área de Igualdad, Políticas Sociales y Juventud, Cultura, Deportes…
- Otros Agentes que trabajen por la igualdad en el territorio del ámbito institucional, social…

PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LA JUVENTUD RURAL

- Representantes de asociaciones juveniles: Asociación Juvenil Amigos de Sabiote, Asociación Juvenil JUVCAN de Canena, Asociación Juvenil Los Escoleños, Asociación Juvenil Mil y unas noches, de Baeza, Asociación Juvenil Zero´s de Úbeda, Asociación Juvenil Bajo Cero de Baeza, Asociación Juvenil Estimularte de Baeza, Asociación Juvenil Garantía Dorada de Torreperogil.
- Representantes de asociaciones de madres y padres del alumnado (AMPAS).
- Representantes de centros educativos.
- Coordinador del Centro de Información Juvenil de Baeza.
- Agentes que trabajen para mejorar la situación de la juventud rural en el territorio, desde el ámbito institucional hasta el social:
  - Personal técnico municipal en materia de juventud.
  - Representantes del Área de Igualdad, Políticas Sociales y Juventud de la Diputación Provincial - Diputada de Juventud de la Diputación de Jaén, María Dolores Ruiz Sánchez.

ECONOMÍA Y MERCADO DE TRABAJO

- Representantes de la Administración Local y de otras entidades vinculadas al desarrollo de la comarca.
- Representantes de empresas de sectores clave que desarrollen su actividad en la comarca: hostelería, oleícola, actividades de cultura y ocio, arquitectura, publicidad, psicología…
- Representantes sindicales, que tengan su centro de trabajo en la comarca.
- Representantes de asociaciones y organizaciones empresariales (Confederación de Empresarios de Jaén (CEJ), AJE JAÉN Asociación de Jóvenes Empresarios de Jaén.
- Representantes entidades financieras con implantación en la comarca.
- Representantes/Personal Técnico de Centros Andaluces de Emprendimiento (CADE).
- Representantes de la Oficina Comarcal Agraria (OCA).
- Representantes de los Centros Guadalinfo.
- Representantes centros de formación profesional o de institutos de bachillerato, Universidad de Jaén…
- Representantes del Servicio Andaluz de Empleo.
- Representante de cooperativas.

- Personal relacionadas con entidades que promueven la igualdad.
- Otros interlocutores clave en esta área.

AGROINDUSTRIA

- Representantes de empresas que desarrollan su actividad en la comarca (empresarios, asociaciones empresariales).
- Representantes de sindicatos y Asociaciones de Agricultores y Ganaderos (ASAJA, COAG, UPA, …).
- Representante de la Oficina Comarcal Agraria.
- Representantes de cooperativas agroalimentarias.
- Representantes de instituciones, administraciones y otras entidades vinculadas al desarrollo territorial.
- Representante del Centro Interpretación del Olivar y de Aceite de Úbeda.
- Representantes de ASAJA Jaén – Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores., representantes de COAG Jaén y UPA Jaén.

EMPRESAS, COMERCIO Y EMPRENDIMIENTO

- Representantes de empresas de sectores clave que desarrollan su actividad en la comarca (empresarios, asociaciones empresariales).
- Representantes de Entidades Financieras con implantación en el territorio.
- Representantes de la asociación de comerciantes.
- Representantes del Servicio de Empleo de Andalucía.
- Representantes de instituciones, administraciones y otras entidades vinculadas al desarrollo territorial.
- Personas o colectivos con interés/experiencia en el tema, aunque no tengan conocimiento específico del mismo.

TURISMO Y SERVICIOS

- Representantes del Patronato Provincial de Turismo de Jaén.
- Representantes de asociaciones vinculadas al desarrollo de actividades culturales.
- Representantes de entidades públicas o privadas que gestionan servicios turísticos, culturales y deportivos.
- Representantes empresas del Sector de Telecomunicaciones.
- Representante de la Asociación de Turismo TUBBA.
- Representante de actividades del Museo de la Ciencia de Úbeda.

INFRAESTRUCTURAS, EQUIPAMIENTOS, RECURSOS Y SERVICIOS

- Representantes de las entidades locales y supramunicipales, y otras autoridades públicas competen cuyo objeto principal sea el desarrollo territorial de la comarca: Junta de Andalucía y Diputación de Jaén, personas representantes de mancomunidades y consorcios …
- Representantes de entidades públicas y privadas que gestionen servicios económicos municipales o comarcales (agua, energía, residuos...).
- Representantes de entidades públicas y privadas que gestionen servicios sociales básicos municipales o comarcales (salud, educación, servicios asistenciales y atención a la dependencia, servicios socio-culturales y deportivos…): Escuelas Infantiles, Residencias, Centros Educativos, Bibliotecas públicas, Clubs deportivos y culturales, asociaciones culturales.
- Representantes de asociaciones cuyo objeto principal sea el desarrollo de actividades deportivas.

- Representantes de asociaciones cuyo objeto principal sea el desarrollo de actividades de investigación para el desarrollo socio-cultural.
- Personas relacionadas con las TICs (Agentes de Innovación Local, …).
- Agentes que trabajen para mejorar la situación del turismo en el territorio: representantes del Área de Promoción y Turismo de la Diputación Provincial.
- Representante de Residuos Sólidos Urbanos de Jaén (RESUR).
- Otras personas relevantes en el área de Infraestructuras, Equipamientos, recursos y servicios.
- Representante Residencia de Personas Mayores Ciudad de Úbeda S.C.A.

ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA

- Representantes de la Administración local, y otras entidades locales y supramunicipales cuyo objeto principal sea el desarrollo territorial de la comarca: Junta de Andalucía y Diputación de Jaén, personas representantes de mancomunidades y consorcios…
- Miembros de la Junta Directiva del GDR.
- Agentes promotores que hayan participado activamente en otros programas gestionados por el GDR.

2. <u>Perfiles de las personas participantes</u>

Los perfiles de esta metodología responden a:

- **Agentes socioeconómicos claves,** personas expertas públicas-privadas y representantes de entidades del territorio que participan en el desarrollo de la comarca de La Loma y Las Villas y que por su actividad social y/o económica tienen una estrecha relación con el territorio y/o guardan relación con uno o con varios focos de interés en la planificación estratégica. Tiene un amplio conocimiento y una opinión razonada y completa sobre diversos temas de interés:
  - Agentes vinculados a la protección y conservación de la calidad ambiental del territorio – ecologismo.
  - Agentes que trabajen por la igualdad en el territorio.
  - Agentes que trabajen para mejorar la situación de la juventud rural en el territorio.
  - Profesionales de una actividad económica y/o agentes que puedan contribuir a definir sectores, ámbitos o aspectos que deban considerarse innovadores para el territorio en el proceso de implementación de las EDLL.
  - Representantes de Ayuntamientos/entidades locales.
  - Representantes de asociaciones (mujeres, personas con diversidad funcional.
  - Representantes del ámbito cultural y educativo (Universidad de Jaén…).

- **Ciudadanía en general**, abierto a la participación de toda la población. Puede que no sean personas expertas en determinadas materias o áreas y su opinión pueda estar influenciada por diversos factores externos, pero nos dan una percepción social sobre la calidad de vida y el desarrollo del territorio que es interesante conocer; o aportan además datos interesantes a tener en cuenta como las expectativas acerca de determinadas acciones sociales y políticas que se desarrollan y con las que van a interactuar, las motivaciones que presentan, el futuro que desean para sus territorios y, por qué no, la propia experiencia como integrantes del territorio.

Perfiles y número de participantes.

La relación de personas participantes en cada taller se incluye en el anexo (Anexo Epígrafe 2. Hoja de firmas)

En la misma se contó con la asistencia y participación de 82 personas.

Perfil de las personas participantes por sexo:

	MESA 1.	MESA 2.	MESA 3.	MESA 4.	TOTAL	%
Mujeres	10	6	8	13	37	45,12
Hombres	6	13	12	14	45	54,88
TOTAL	**16**	**19**	**20**	**27**	**82**	**100,00**

Perfil de las personas participantes por edad:

	MESA 1.	MESA 2.	MESA 3.	MESA 4.	TOTAL	%
< 35 años	1	0	1	2	4	6,78
35-64 años	11	0	19	24	54	91,53
≥ 65 años	0	0	0	1	1	1,69
No contesta	4	19	0	0	23	-
TOTAL	**16**	**19**	**20**	**27**	**82**	**100,00**

Fechas y lugares donde se ha desarrollado.

Se tomó la iniciativa de convocar 4 mesas sectoriales **presenciales** (Talleres de participación) en un municipio de la Comarca de La Loma y Las Villas (Sabiote), realizadas durante el mes de mayo, convocando a diferentes agentes clave públicos-privados, así como otras personas expertas que se han considerado en determinados sectores del territorio y abierto también a las personas interesadas en aportar.

La duración de los talleres ha sido aproximadamente de 3 horas y el material utilizado ha sido ordenador (presentación en PowerPoint), proyector, papelógrafo y cartulinas de colores para recoger la información de los participantes.

Se estructuraron según las siguientes temáticas, con estructura similar en todas ellas:

- **Un taller sobre instituciones**
- **Un taller de Agentes Sociales**
- **Un taller de Agroindustria, Empresas y Emprendimiento**
- **Un taller sobre Turismo y Patrimonio**

Los talleres/dinámicas de participación llevadas a cabo han sido las siguientes:

	Fecha	Localidad	Lugar
MESA 1. INSTITUCIONES	16 de mayo. 9:00-11:00 h	Sabiote	Sede del GDR de La Loma y Las Villas Plaza Alonso de Vandelvira Nº1
MESA 2. AGENTES SOCIALES	16 de mayo. 12:00-14:00 h	Sabiote	Sede del GDR de La Loma y Las Villas Plaza Alonso de Vandelvira Nº1
MESA 3. AGROINDUSTRIA, EMPRESAS Y EMPRENDEDORES	21 de mayo. 9:00-11:00 h	Sabiote	Sede del GDR de La Loma y Las Villas

			Plaza Alonso de Vandelvira Nº1
MESA 4. TURISMO Y PATRIMONIO	21 de mayo 12:00-14:00	Sabiote	Sede del GDR de La Loma y Las Villas Plaza Alonso de Vandelvira Nº1

Observaciones relevantes.

En la celebración de los talleres (ubicación, lugar de celebración y horarios) se ha priorizado la facilidad de acceso por parte de la ciudadanía: se han realizado talleres en una misma ubicación, tomando como referencia la articulación del territorio y eligiendo como sede la localidad con mayor centralidad, para facilitarlos desplazamientos de las personas asistentes.

Para el desarrollo de cada una de las mesas, se trabajó para garantizar la asistencia del máximo número de agentes sociales y económicos e involucrar a toda la población; con el objetivo de que la asistencia fuera lo suficientemente representativa del territorio se decidió que las mesas debían ser abiertas a la participación, para poder aprovechar el saber de los grupos de población relacionado con la puesta en marcha de la estrategia.

Con este planteamiento se generó una plataforma abierta para la inscripción en los talleres participativos - mesas sectoriales para diseñar la EDLL de LA LOMA Y LAS VILLAS 2023-2027.

Justificación

Anexo II:

5. Entrevistas de Enfoque.

10.- Material de Difusión proceso de participación en la Web del GDR y RRSS

EPÍGRAFE 2. MECANISMOS, ORGANIZACIÓN Y NIVEL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA ALCANZADO

2.3. FASE DE PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES

Metodología/dinámica de participación ciudadana aplicada (1).

PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES

Descripción de la metodología/dinámica de participación ciudadana.

Tras la recopilación de información, la realización de encuestas, entrevistas de enfoque y mesas/talleres de trabajo y, tomando como base el resultado del diagnóstico y análisis DAFO del epígrafe 3, se llevó a cabo un **Detección de Necesidades, Potencialidades y Aspectos Innovadores**, de las distintas áreas temáticas, y la participación ciudadana ha servido para su priorización y conocer el impacto que las necesidades tienen en los objetivos transversales (igualdad de género, juventud, cambio climático e innovación) .

Tras la recopilación de información, la realización de encuestas, entrevistas de enfoque y mesas/talleres de trabajo y, tomando como base el resultado del diagnóstico y análisis DAFO del epígrafe 3, se llevó a cabo un **una Priorización de Necesidades**.

Objetivos:

- Jerarquizar las necesidades detectadas según importancia y urgencia.
- Determinar aquellas que van a servir de base para la definición de los objetivos generales y específicos de nuestra Estrategia, en función de los resultados obtenidos.
- Establecer si pueden ser abordadas o no a través de la EDLL en función de su grado de importancia y urgencia de implantación.

Asimismo, se ha valorado la vinculación de la necesidad con los aspectos transversales: la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, la juventud rural, la lucha contra el cambio climático y la innovación.

La fórmula de participación abierta para la priorización de las necesidades se realizó a través de un formulario online tipo encuesta, habilitado a través de la página web del GDR de La Loma y Las Villas mediante el cual cualquier ciudadano/a podía participar de forma telemática en el proceso de priorización, lo que ha favorecido una elevada participación en esta fase.

La dinámica y la metodología seguidas en el Taller de Priorización de Necesidades fue la siguiente:

- En primer lugar, se hizo una breve presentación del proyecto y objetivos del taller y se expuso a los y las asistentes el **listado de necesidades** definidas en base a los resultados obtenidos tras los procesos de análisis objetivo, análisis subjetivo y participación social. Los proyectos se agruparon en función de las áreas temáticas en las que se estructura la Estrategia.
- Una vez explicados las necesidades propuestas para su abordaje a través de la Estrategia se pidió a las personas asistentes que les valorasen en función de los dos criterios de priorización establecidos:
  - **Importancia (IMPACTO):** con una puntuación del 1 al 5 donde el 1 refleja muy poca importancia del proyecto y 5 una elevada importancia del mismo.
  - **Urgencia** con una puntuación del 1 al 5 donde; 1 equivale a urgencia baja; 2 urgencia baja-media; 3 media; 4 urgencia media-alta y 5 urgencia alta.
  -

Para el proceso de priorización de las necesidades detectadas, se ha diseñado una matriz de priorización en la que las personas participantes en este proceso debían asignar un valor al impacto que tendría hacer frente a cada necesidad, considerando los “criterios de priorización”. El rango de impacto que se ha utilizado para cada criterio es:

1	2	3	4	5
Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto

NECESIDAD X: Enunciado de la necesidad					
Valores: 1 Muy bajo/2 Bajo/3 Medio/4 Alto/5 Muy alto	1	2	3	4	5
Nivel de importancia de la satisfacción de la necesidad	1	2	3	4	5
Nivel de urgencia de la satisfacción de la necesidad	1	2	3	4	5

De esta forma, para cada necesidad se obtiene una puntuación obtenida de la suma de los valores logrados para cada criterio de priorización en la que nos marca su grado total de impacto sobre el territorio. Las necesidades temáticas con mayor impacto por serán la base para la formulación de la Estrategia.

Para que una necesidad temática pueda pasar la priorización deberá obtener un rango de impacto medio, alto o muy alto en el territorio; se establece que el valor 4 del rango determina un impacto alto de esa necesidad respecto a cada criterio de priorización determinado:

- 1º Priorización de las necesidades por importancia: se calcula la media de las puntuaciones obtenidas; el valor asignado como prioritario ha sido 4, entonces todas las necesidades con valor igual o superior 4 se han considerado como representativas.
- 2º Priorización de las necesidades por urgencia: se calcula la media de las puntuaciones obtenidas; el valor asignado como prioritario ha sido 4, entonces todas las necesidades con valor igual o superior 4 se han considerado como representativas.
- 3º Con los dos valores (importancia y urgencia), se calcula el promedio de los dos valores para cada necesidad y asigna la puntuación final que obtiene cada necesidad, y se obtiene un ranking final de necesidades priorizadas por los dos criterios.
- Listado de las necesidades priorizadas por importancia y urgencia, con la puntuación obtenida y el ranking total.
- 4º Una vez priorizados las necesidades se presentaron los resultados obtenidos (Taller de Validación).

Para la invitación a la participación ciudadana, tanto a la población como a instituciones y asociaciones se ha realizado mediante invitación por correos electrónicos a través de los siguientes mecanismos:

- **Publicaciones en RRSS (Facebook, Twitter, Instagram)** instando a la participación en encuestas y mesas de participación y envíos por redes sociales.
- Envío de **e-mail a agentes representativos, población para pedir su participacion en la distintas mesas sectoriales , con links, y código QR, para que pudieran participar.**

Link: https://forms.gle/oGcVad349jjvrTde8

QR:

El resultado de los Talleres de Priorización fue la jerarquización de necesidades en función de su importancia y su urgencia y, en base a estas dos variables, la asignación de la puntuación final que obtiene cada necesidad. Una vez priorizados las necesidades se presentaron los resultados obtenidos tras la jornada de trabajo.

Temas tratados:

- Recopilación de la información obtenida durante el proceso de participación que está llevado el Grupo de Desarrollo Rural de La Loma y Las Villas (ADLAS).
- Exposición de los resultados y necesidades definidas en función de dichos resultados.
- Cada participante población en general y asistentes a los talleres, fueron completando el cuestionario de priorización, y con los resultados obtenidos se hizo la priorización de actuaciones.
- Priorización de necesidades según importancia y urgencia

En las hojas de firmas se recoge el nombre de las personas asistentes a cada taller de priorización, junto con la entidad a la que representa, e-mail, teléfono de contacto y firma.

Para posibilitar en todo momento que la ciudadanía del territorio, y en particular aquellos que han colaborado en el Proceso Participativo, pudieran hacer un seguimiento de la información obtenida, el GDR de La Loma y Las Villas, ha expuesto las DAFO y batería de necesidades en su página web y redes sociales, con el finde que aquellas personas que quisieran realizar algún comentario o consideración sobre los temas tratados pudieran hacerlo a través de cualquiera de los canales abiertos.

Perfiles y número de participantes.

Para la celebración del **Taller de Priorización** se buscó la colaboración de agentes sociales, económicos e institucionales de la comarca invitándoles a cumplimentar el cuestionario de priorización.

Finalmente, el nivel de asistencia al taller fue de un total de 18 personas (16 hombres y 2 mujeres).

Perfil de las personas participantes por sexo:

	Nº	%
Mujeres	2	11,11
Hombres	16	88,89
Total	**18**	**100,00**

Perfil de las personas participantes por edad:

	Nº	%
< 35 años	0	0,00
35 o más años	18	100,00

Fechas y lugares donde se ha desarrollado.

El cuestionario de participación ha estado disponible en la web del GDR durante el intervalo de tiempo entre el 25 al 30 de junio de 2024.

Observaciones relevantes.

La participación ha sido muy representativa, tanto en su totalidad, como la representación de hombres y mujeres.

Justificación.

Anexo II

7. Priorización de Necesidades.

10. Material de Difusión proceso de participación en la Web del GDR y RRSS.

EPÍGRAFE 2. MECANISMOS, ORGANIZACIÓN Y NIVEL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA ALCANZADO

2.4. FASE DE DEFINICION DE ASPECTOS INNOVADORES

Metodología/dinámica de participación ciudadana aplicada (1).

TALLER DE VALIDACIÓN DE NECESIDADES, POTENCIALIDADES, ASPECTOS INNOVADORES

Descripción de la metodología/dinámica de participación ciudadana.

De manera previa a la identificación de aspectos innovadores de la Zona Rural Leader es necesario definir el concepto de Innovación utilizado por el GDR La Loma y Las Villas, para el cual se ha tenido en cuenta el contexto territorial.

El concepto de **Innovación** incluye aquellos cambios que introducen modificaciones significativas y que implican novedad. La innovación ha de contextualizarse en el territorio ya que puede abarcar aspectos cuya implantación supondrían una novedad en un territorio concreto, pero no sería así en una zona diferente. Para la identificación de aspectos innovadores de la Zona Rural Leader se ha prestado especial atención a los siguientes aspectos: la incorporación de nuevos productos o servicios o la mejora de los actuales, el uso de nuevos procesos de producción, transformación o distribución, la introducción de nuevos métodos organizativos, prácticas innovadoras y nuevas fórmulas de colaboración y movilización de agentes y recursos.

La metodología utilizados para la detección de los aspectos innovadores se basan en el análisis cuantitativo del territorio incorporado en el diagnóstico del territorio y en el análisis cualitativo de las aportaciones obtenidas a través de los métodos de participación ciudadana: encuestas, entrevistas de enfoque, talleres de participación ciudadana (descritos en los epígrafes anteriores).

Tras la recopilación de información, la realización de encuestas, entrevistas de enfoque y mesas/talleres de trabajo y, tomando como base el resultado del diagnóstico y análisis DAFO del epígrafe 3, se identificaron las potencialidades que han surgido de las Fortalezas y de las Oportunidades de las matrices DAFO, al igual que se han identificado los aspectos innovadores en alguno de estos ámbitos:

- Sector de la economía al que pertenece la operación
- Temática abordada por la operación
- Aspecto Integrado en la operación

Con los resultados de las necesidades priorizadas, la identificación de potencialidades y aspectos innovadores, se llevó a cabo un **Taller de Validación de Necesidades priorizadas, potencialidades y aspectos innovadores**. En dicho taller se expusieron los resultados para su puesta en común, recoger aportaciones y validar los resultados, que van a servir de base para la definición de objetivos y tipologías de operaciones subvencionables de la EDL.

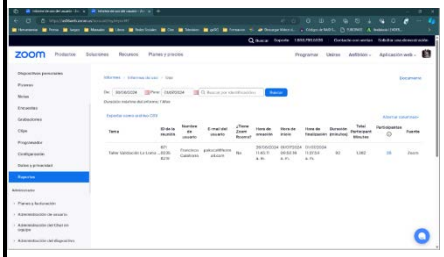
Perfiles y número de participantes.

Para la celebración del **Taller de Validación** se buscó la colaboración de agentes sociales, económicos e institucionales de la Zona de Actuación del GDR La Loma y Las Villas, invitándoles a asistir al evento, que tuvo **lugar el 1 de julio, a las 10 horas, mediante un taller on-line, con una duración de 2 horas.**

El enlace de la reunión fue el siguiente:

Link para el taller de La Loma y Las Villas

https://us06web.zoom.us/j/87102358219?pwd=QvnQL3opBQmwRDk5J0Y7UhgPgYiI0j.1



Finalmente, el nivel de asistencia al taller fue de un total de 18 personas -16 hombres y 2 mujeres). Repasar esta cantidad de personas, fuimos unos 18 participantes.

Perfil de las personas participantes por sexo:

	Nº	%
Mujeres	2	11,11
Hombres	16	88,89
Total	**20**	**100,00**

Perfil de las personas participantes por edad:

	Nº	%
de< 35 años	0	0,00
35-65años	18	100,00
> 65 años	0	0,00

Fechas y lugares donde se ha desarrollado.

En **el taller de Validación de Necesidades, Potencialidades y Aspectos Innovadores** se han presentado los aspectos Innovadores para su validación por los asistentes, Para la celebración del **Taller de validación de aspectos innovadores** se buscó la colaboración de agentes sociales, económicos e institucionales de la Zona de Actuación del GDR de La Loma y Las Villas invitándoles a asistir al evento, que tuvo **lugar el 1 de julio, a las 10 horas, mediante un taller on-line, de duración de 2 horas.**

Observaciones relevantes.

Se ha puesto de manifiesto las necesidades priorizadas, y las potencialidades y aspectos innovadores.

Justificación.

Anexo:

8.-Taller Priorización de Necesidades/ Potencialidades/ Aspectos Innovadores.

10. Material de Difusión proceso de participación en la Web del GDR y RRSS.

Epígrafe 2. MECANISMOS Y ORGANIZACIÓN Y NIVEL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA
2.5. FASE DE DISEÑO DE OBJETIVOS Y DETERMINACIÓN DE ASIGNACIONES FINANCIERAS

Metodología/dinámica de participación ciudadana aplicada (1).

DISEÑO DE OBJETIVOS Y DETERMINACIÓN DE ASIGNACIONES FINANCIERAS

Descripción de la metodología/dinámica de participación ciudadana.

A partir de las Necesidades priorizadas (urgencia + importancia) son las que han servido de base para la definición de los Objetivos Generales y los Objetivos específicos de la EDL, así como para la selección de las Líneas de Ayudas, y Tipología de operaciones subvencionables y criterios y subcriterios de selección de operaciones que se reflejan en el Plan de Acción.

Esto supone que los objetivos generales de cada línea de ayuda y los tres objetivos específicos de la EDL contemplan de manera transversal el empleo, la igualdad de género, juventud rural, la innovación, la conservación del medio ambiente y la mitigación y adaptación al cambio climático. Pero, además, estos objetivos se han formulado teniendo en cuenta que la cooperación desde diferentes perspectivas es una herramienta básica para la correcta aplicación de la estrategia; y que todas las acciones que se desarrollen para alcanzar los objetivos propuestos deben contribuir, en mayor o menor medida, a la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

En consecuencia, la sostenibilidad ambiental, económica y social, la innovación, el empleo, la lucha contra el cambio climático y la aplicación de políticas de igualdad de oportunidades constituyen objetivos transversales que estarán presentes en todos y cada uno de los elementos que forman parte del modelo estratégico de desarrollo.

El seguimiento de estos objetivos se realizará a través de los indicadores específicos diseñados para evaluar la estrategia, las fuentes de estos datos y la frecuencia de su actualización.

Por lo tanto, la Estrategia de Desarrollo Local Participativo se ha estructurado en función de los objetivos que se pretende alcanzar con su implementación, entendiendo como objetivos a aquellas situaciones futuras que se desean alcanzar.

La Estrategia se estructura sobre objetivos generales por cada línea de ayuda para los cuales se definirán tres objetivos específicos. Los **objetivos generales** se diseñan a partir de las necesidades detectadas y priorizadas para el territorio, y que a su vez surgieron del diagnóstico del territorio y las aportaciones de la población. Los **objetivos específicos** derivan de los objetivos generales y se cuantifican a través de uno o más indicadores de resultado.

En la Tabla del Plan de Acción se pone de manifiesto la relación entre los objetivos y las necesidades detectadas en el análisis DAFO y del proceso de priorización de necesidades.

En el Taller de Validación de Necesidades, Potencialidades y Aspectos Innovadores (explicada en este epígrafe, en el apartado anterior), además de la validación de los resultados obtenidos en la priorización, se esbozaron los objetivos generales, específicos y transversales que contendría la Estrategia, a partir de toda la información recogida a lo largo del proceso de participación ciudadana.

El proceso de definición de objetivos se ha basado en los resultados obtenidos del diagnóstico del territorio y en mecanismos de participación ciudadana.

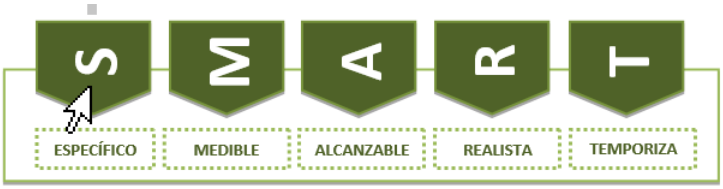
Para su validación se celebró una **Mesa de Debate** con el Equipo del GDR de La Loma y Las Villas, como órgano de máxima representación de los diferentes colectivos sociales y económicos de la Zona de Actuación del GDR La Loma y Las Villas, compuesto íntegramente por actores clave del territorio.

En esta sesión participativa se consensuaron los objetivos generales y específicos, así como la tipología de operaciones, y la asignación financiera sobre los que se fundamentará la Estrategia con el siguiente contenido:

- Líneas de Ayudas
- Objetivos generales por línea de ayuda
- Objetivos específicos por Línea de ayuda
- Tipología de Operaciones subvencionables
- Criterios y subcriterios
- Determinación de Asignación Financiera

Para el diseño de objetivos se ha utilizado la metodología SMART, que establece las principales características con las que deben contar los objetivos:

- **Específico** (*Specific*): los objetivos tienen que ser descritos específicamente, con el mayor detalle posible y de manera positiva. Han de establecer de manera clara qué, dónde, cuándo y cómo va a cambiar la situación con la consecución del objetivo. Debe entenderse, sin ningún tipo de ambigüedad, que es lo que se quiere conseguir.
- **Medible** *(Mesurable)*: los logros de los objetivos deben ser medibles. Ha de ser posible cuantificar sus efectos para poder controlarlos. A través de la definición de parámetros se podrá determinar si las acciones dirigidas a la consecución de un objetivo son las correctas y el momento en el que se haya conseguido dicho objetivo.
- **Alcanzable** *(Attainable)*: el objetivo debe ser atractivo para motivar al equipo a lograr su consecución. Deben buscarse evidencias de que la consecución del objetivo es alcanzable y realista.
- **Realista** *(Relevant)*: el objetivo debe ser alcanzable de manera realista, teniendo en cuenta el presupuesto y los recursos disponibles. Para determinar si un objetivo es realista deben compararse los recursos y activos disponibles y los que serían necesarios para la consecución del objetivo.
- **Temporizado** *(Time based)*: el objetivo debe establecerse dentro de un marco de tiempo oportuno, definiéndose el periodo de tiempo disponible para alcanzarlo. Además, es recomendable marcar hitos temporales a lo largo del objetivo y no solo establecer el plazo para su consecución, de esta manera puede verse la progresión del objetivo y marcar acciones correctoras si los resultados en estos hitos no son los deseados.



Perfiles y número de participantes.

Perfil de las personas participantes por sexo:

	Nº	%
Mujeres	1	25,00
Hombres	3	75,00
Total	4	100,00

Perfil de las personas participantes por edad:

	Nº	%
< 35 años	0	0,00
35-66 años	4	100,00

Fechas y lugares donde se ha desarrollado.

Presencial en la sede del GDR de La Loma y Las Villas, con fecha 1 de julio de 2024.

Observaciones relevantes.

Por cada línea de ayuda se han determinado los objetivos generales y objetivos específicos, que se detallan en el epígrafe 5.1. al 5.5. de la EDL.

La determinación de asignación presupuestaria ha sido la siguiente:

LÍNEAS DE AYUDA	%
LINEA DE AYUDA Nº 1: DESARROLLO DEL SECTOR AGRARIO Y FORESTAL	12%
LINEA DE AYUDA Nº 2: DIVERSIFICACIÓN DE LA ECONOMÍA RURAL	45%
LINEA DE AYUDA Nº 3: CONSERVACIÓN DEL MEDIO RURAL, MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA Y APOYO AL DESARROLLO SOCIAL Y SOSTENIBLE	38%
LINEA DE AYUDA Nº 4: FOMENTO DEL DESARROLLO LOCAL MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS PROPIOS POR PARTE DE LOS GDR	0%
LINEA DE AYUDA Nº 5: ACTIVIDADES DE COOOPERACIÓN LOCAL	5%

Justificación

Anexo II:

9. Taller Validación Objetivos, asignación presupuestaria y Plan de Acción

8.-Taller Priorización de Necesidades/ Potencialidades/ Aspectos Innovadores

Epígrafe 2. MECANISMOS Y ORGANIZACIÓN Y NIVEL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA
2.6. FASE DE ELABORACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN

Metodología/dinámica de participación ciudadana aplicada (1).

MESA DEBATE PROPUESTA PLAN DE ACCIÓN

A partir de la información relativa a los objetivos generales y específicos de la EDL, se ha realizado el Plan de Acción por cada línea de ayuda, y con las tipologías de operaciones subvencionables acordadas.

Se celebró una **Mesa de Debate** con el Equipo del GDR de La Loma y Las Villas como órgano de máxima representación de los diferentes colectivos sociales y económicos de la Zona de Actuación del GDR de La Loma y Las Villas, compuesto íntegramente por actores clave del territorio.

Descripción de la metodología/dinámica de participación ciudadana.

En esta sesión participativa se consensuaron las líneas de ayuda, así como la tipología de operaciones, y los criterios y subcriterios que se aplicará para la selección de operaciones, sobre los que se fundamentará la Estrategia con el siguiente contenido:

- Líneas de Ayudas
- Tipología de Operaciones subvencionables
- Criterios y subcriterios
- Metas e indicadores

Las aportaciones de la población para el diseño del plan de acción recopiladas a partir de los mecanismos de participación ciudadana descritos, se ha incorporado en el epígrafe correspondiente de la Estrategia de Desarrollo Local: “Epígrafe 6. Plan de Acción”.

Perfiles y número de participantes.

Perfil de las personas participantes por sexo:

	Nº	%
Mujeres	1	25,00
Hombres	3	75,00
Total	**4**	**100,00**

Perfil de las personas participantes por edad:

	Nº	%
< 35 años	**0**	**0,00**
35-67 años	**4**	**100,00**

Fechas y lugares donde se ha desarrollado.

Presencial en la sede del GDR de La Loma y Las Villas, con fecha 1 de julio de 2024

Observaciones relevantes.

De la línea de ayuda Nº 1 Desarrollo del Sector Agrario y Forestal., de carácter productivo y no productivo se han elegido las tipologías (1.9,1.10,1.11.) , de la Línea de ayuda nº 2Diversificación de la económica rural , de carácter productivo y no productivo se han elegido las tipologías (2.3,2.5,2.6.,2.7.), de la línea de ayuda nº 3 Conservación del medio rural , mejora de la calidad de vida y apoyo al desarrollo social y sostenibles, de carácter no productivo, se han elegido las tipologías (3.5.,3.6.), de la línea de ayuda nº 5 Actividades de Cooperación LEADER, de carácter no productivo se ha elegido la tipología (5.1).

Justificación

Anexo II: 9. Taller Validación Objetivos, asignación presupuestaria y Plan de Acción

8.-Taller Priorización de Necesidades/ Potencialidades/ Aspectos Innovadores

REPORTE FINAL DE PARTICIPACIÓN

PARTICIPACIÓN CIUDADANA - ENCUESTAS									
	Ni inferior al 40% ni superior al 60% cada uno					<35 años mínimo 10%			
	SEXO					EDAD			
Cuestionario	**Hombres**	**Mujeres**	**No contesta**	**Total**		**< 35 años**	**35-64 años**	**≥ 65 años**	**Total**
Participación ciudadana	7	18	0	**25**		2	19	4	**25**
Agrolimentario	6	1	0	**7**		4	3	0	**7**
Desarrollo Social	6	27	2	**35**		2	30	3	**35**
Empresas-Emprendimiento-Mercado de Trabajo	3	5	0	**8**		2	6	0	**8**
Turismo y Patrimonio	4	6	0	**10**		3	7	0	**10**
Alcaldías - Entidades Municipales	11	3	1	**15**		4	11	0	**15**
Total Personas Participantes	37	60	3	**100**		**17**	**76**	**7**	**100**
% participación	38,1%	61,9%				17,0%	76,0%	7,0%	
	Hombres	**Mujeres**	**No contesta**	**Total**		**< 35 años**	**35-64 años**	**≥ 65 años**	**Total**
Entrevistas personales	4	2	0	**6**		0	6	0	**6**
% participacion	66,7%	33,3%							
Talleres	**Hombres**	**Mujeres**	**No contesta**	**Total**		**< 35 años**	**35-64 años**	**≥ 65 años**	**Total**
MESA 1.	10	6	0	**16**		**0**	**17**	**0**	**17**
MESA 2.	6	13	0	**19**		**0**	**18**	**0**	**18**
MESA 3.	8	12	0	**20**		**1**	**19**	**0**	**20**
MESA 4.	13	14	0	**27**		**2**	**24**	**1**	**27**
TOTAL	37	45	0	82		3	78	1	**82**
% participacion	45,1%	54,9%				3,7%	95,1%	1,2%	
	Hombres	**Mujeres**	**No contesta**	**Total**		**< 35 años**	**35-64 años**	**≥ 65 años**	**Total**
Talleres de priorización necesidades	16	2	0	**18**		**0**	**18**	**0**	**18**
% participacion	88,9%	11,1%		100,0%		0,0%	100,0%	0,0%	
	Hombres	**Mujeres**	**No contesta**	**Total**		**< 35 años**	**35-64 años**	**≥ 65 años**	**Total**
Talleres de validación necesidades y objetivos	16	2		**18**			**18**		**18**
% participacion	88,9%	11,1%		100,0%		0,0%	100,0%	0,0%	
	Hombres	**Mujeres**	**No contesta**	**Total**		**< 35 años**	**35-64 años**	**≥ 65 años**	**Total**
Talleres de validación objetivos, líneas y tipología, asignación presupuestaria.	3	1		**4**			**4**		**4**
% participacion	75,0%	25,0%		100,0%		0,0%	100,0%	0,0%	
	SEXO					**EDAD**			
	Hombres	**Mujeres**	**No contesta**	**Total**		**< 35 años**	**35-64 años**	**≥ 65 años**	**Total**
TOTAL PARTICIPACIÓN	110	111	3	**228**		20	200	8	228
% participacion	49,8%	50,2%				8,8%	87,7%	3,5%	
	* Ni inferior al 40% ni superior al 60% cada uno					* <35 años mínimo 10%			