



# ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO

LEADER 2016-2020

DE LA COMARCA DE LA LOMA Y LAS VILLAS



## “UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO POR LA SUSTENTABILIDAD DE LA COMARCA DE LA LOMA Y LAS VILLAS”

PROGRAMA LEADER 2014 | 2020

*Versión 2*



FINANCIAN



JUNTA DE ANDALUCÍA  
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL



## ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO COMARCA DE LA LOMA Y LAS VILLAS

Programa de Desarrollo Rural 2014 – 2020. Medida 19 Desarrollo Local Leader ·  
Submedida 19.1. Ayuda preparatoria

En el marco de la resolución de la Orden de 19 de enero de 2016, por la que se regula y convoca el procedimiento de selección de los Grupos de Desarrollo Rural Candidatos para la elaboración de las Estrategias de Desarrollo Local en la Comunidad Autónoma de Andalucía para el período 2014-2020 y la concesión de la ayuda preparatoria.

La estrategia se desarrolla en base al Manual Técnico de Apoyo para la Elaboración de las Estrategias de Desarrollo Local 2014-2020 (V.3.) publicada el 29 de julio de 2016.

La Estrategia de Desarrollo Local Participativo Comarca de La Loma y Las Villas es redactada por el Grupo Coordinador del Grupo de Desarrollo Rural Candidato Comarca de La Loma y Las Villas.

Sabiote (Jaén), 23 de septiembre de 2016.

## ÍNDICE EDL COMARCA LA LOMA Y LAS VILLAS – versión 2

<b>1. TÍTULO DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL Y GDR CANDIDATO RESPONSABLE</b> .....	<b>1</b>
1.1. TÍTULO DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL .....	1
1.2. GDR CANDIDATO RESPONSABLE .....	1
<b>2. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ZONA RURAL LEADER</b> .....	<b>2</b>
2.1. INTRODUCCIÓN .....	2
2.1.1. ESQUEMA GENERAL .....	2
2.1.2. CORRESPONDENCIA CON LA INFORMACIÓN SOLICITADA POR EL MANUAL TÉCNICO.....	2
2.1.3. ESQUEMA GENERAL DEL EPÍGRAFE .....	4
2.2. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL TERRITORIO .....	6
2.2.1. COMARCA DE LA LOMA Y LAS VILLAS. UN ACERCAMIENTO AL TERRITORIO.....	6
2.2.2. INDICADORES BÁSICOS DE LA GEOGRAFÍA FÍSICA DEL TERRITORIO (A).....	11
2.2.2.1. SUPERFICIE (A1).....	11
2.2.2.2. ALTITUD (A2).....	13
2.2.2.3. PORCENTAJE SUPERFICIE CON PENDIENTES MAYORES DEL 15 % (A3) .....	15
2.2.2.4. PORCENTAJE SUPERFICIE CONSIDERADO LUGAR DE INTERÉS COMUNITARIO (LIC) (A4).....	18
2.2.2.5. PORCENTAJE SUPERFICIE AGRARIA ÚTIL DEL TERRITORIO (A5).....	21
2.2.3. ANÁLISIS DE LA DEMOGRAFÍA DEL TERRITORIO .....	23
2.2.3.1. DEMOGRAFÍA: ASPECTOS GENERALES (B1-B2) .....	23
2.2.3.2. DEMOGRAFÍA: DINÁMICA POBLACIONAL (C1-C6) .....	29
2.2.3.3. DEMOGRAFÍA: GRADO DE FEMINIZACIÓN DE LA POBLACIÓN (D1-D4) .....	40
2.2.3.4. DEMOGRAFÍA: ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓN (E1-E9) .....	44
2.2.4. INDICADORES ECONÓMICOS BÁSICOS DEL TERRITORIO (F1-F2).....	56
2.2.4.1. RENTA ANUAL PER CÁPITA DECLARADA (F1) .....	56
2.2.4.2. TASA DE PARO (F2) .....	57
2.2.5. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL TERRITORIO LEADER EN RELACIÓN A LA PLANIFICACIÓN TERRITORIAL DE ANDALUCÍA (G-H).....	60
2.2.5.1. EL TERRITORIO LEADER EN EL SISTEMA DE CIUDADES DEL PLAN DE ORDENACIÓN TERRITORIAL DE ANDALUCÍA (G1 A G6 Y H1) .....	60
2.2.5.2. EL TERRITORIO LEADER EN LAS UNIDADES Y DOMINIOS TERRITORIALES DEL POTATERRITORIAL (H2) .....	64
2.2.5.3. EL TERRITORIO LEADER EN LAS REDES TERRITORIALES DEL POTATERRITORIAL (H3) .....	66
2.3. ZONIFICACIÓN DE LA ZONA RURAL LEADER .....	68
2.4. IMPACTO DE GÉNERO EN RELACIÓN CON LA DESCRIPCIÓN DEL TERRITORIO .....	72
2.4.1. IMPACTO DE GÉNERO DE LOS INDICADORES DEMOGRÁFICOS .....	72

2.4.2. ANÁLISIS DEL IMPACTO DE GÉNERO EN RELACIÓN CON LA ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL .....	78
2.5. IMPACTO EN LA POBLACIÓN JOVEN EN RELACIÓN CON LA DESCRIPCIÓN DEL TERRITORIO ...	79
2.5.1. ANÁLISIS DEL IMPACTO DE JUVENTUD DE LOS INDICADORES DEMOGRÁFICOS.....	79
2.6. IMPACTO AMBIENTAL EN RELACIÓN CON LA DESCRIPCIÓN DEL TERRITORIO .....	84
<b>3. MECANISMOS Y ORGANIZACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN .....</b>	<b>87</b>
3.1. INTRODUCCIÓN .....	87
3.1.1. CONSIDERACIONES GENERALES DE VITAL IMPORTANCIA.....	87
3.1.2. ASOCIACIÓN DE DESARROLLO RURAL, GRUPO DE DESARROLLO RURAL CANDIDATO Y GRUPO DE DESARROLLO RURAL .....	88
3.1.3. CORRESPONDENCIA CON EL MANUAL TÉCNICO DE APOYO PARA LA ELABORACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO LOCAL LEADER DE ANDALUCÍA 2014-2020 RURAL .....	89
3.1.4. ESQUEMA DEL EPÍGRAFE.....	90
3.2. VÍAS Y NORMAS DE PARTICIPACIÓN .....	90
3.2.1. VÍAS DE PARTICIPACIÓN.....	90
3.2.2. ¿CÓMO SELECCIONAR AGENTES CLAVE? .....	92
3.2.3. GRUPO COORDINADOR: FUNCIONES.....	95
3.2.4. GRUPOS FOCALES, COMITÉ DE PLANIFICACIÓN Y COMITÉS DE SEGUIMIENTO-EVALUACIÓN.FUNCIONES.....	96
3.2.5. PRESENTACIÓN Y DIFUSIÓN DEL PROCESO .....	97
3.2.6. NORMAS DE PARTICIPACIÓN.....	98
3.3. INSTRUMENTOS Y DINÁMICAS.....	99
3.3.1. EL CUESTIONARIO DE MAPA SOCIAL: BASE DEL DISEÑO DE LA PARTICIPACIÓN .....	99
3.3.2. MESAS TÉMICAS: BASE PARA LA VALIDACIÓN DE INFORMACIÓN PARTICIPATIVA .....	100
3.3.3. LAS ENCUESTAS DE PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES.....	109
3.3.4. ENCUENTRO CERTIFICACIÓN-INTERCAMBIO .....	111
3.4. HITOS PRINCIPALES PROCESO PARTICIPATIVO .....	115
3.4.1. HITO 0: PRESENTACIÓN DEL PROCESO .....	115
3.4.2. HITO 1: SELECCIÓN AGENTES CLAVE: DESARROLLO CUESTIONARIO MAPA SOCIAL.....	118
3.4.3. HITO 2: DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DAFO .....	119
3.4.4. HITO 3: DETECCIÓN Y PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y DETERMINACIÓN DE ÁMBITOS INNOVADORES .....	119
3.4.5. HITO 4: DETERMINACIÓN DE OBJETIVOS .....	121
3.4.6. HITO 5: PLANIFICACIÓN PRESUPUESTARIA.....	121
3.4.7. HITO 6: SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN .....	123

<b>4. DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DAFO .....</b>	<b>125</b>
4.1. INTRODUCCIÓN .....	125
4.1.1. PLANTEAMIENTO GENERAL. UN EPÍGRAFE DENSO Y FUNDAMENTAL .....	125
4.1.2. CORRESPONDENCIA CON LA INFORMACIÓN SOLICITADA POR EL MANUAL TÉCNICO.....	127
4.1.3. ESQUEMA GENERAL DEL EPÍGRAFE .....	129
4.2. DIAGNÓSTICO CUANTITATIVO .....	131
4.2.1. INDICADORES DE ACTIVIDAD ECONÓMICA (I).....	131
4.2.1.1. CONSUMO ELÉCTRICO SECTORIAL (I1) .....	131
4.2.1.2. RENTA MEDIA PER CÁPITA DECLARADA (I2) .....	133
4.2.2. TEJIDO EMPRESARIAL (J).....	135
4.2.2.1. DENSIDAD EMPRESARIAL (J1) .....	135
4.2.2.2. DISTRIBUCIÓN EMPRESAS EN BASE A SU FIGURA JURÍDICA (J2) .....	137
4.2.2.3. DISTRIBUCIÓN EMPRESAS EN BASE A LA ACTIVIDAD (J3) .....	138
4.2.2.4. DISTRIBUCIÓN EMPRESAS EN BASE AL TRAMO DE EMPLEO (J4).....	140
4.2.2.5. VARIACIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS EMPRESARIALES EN EL PERIODO 2008-2013 .....	141
4.2.3. ESTRUCTURA PRODUCTIVA: SECTOR TURÍSTICO (K).....	143
4.2.3.1. ESTABLECIMIENTOS POR CATEGORÍAS TURÍSTICAS (K1).....	143
4.2.3.2. PLAZAS POR CATEGORÍAS TURÍSTICAS (K2) .....	146
4.2.3.1. EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO (K3) .....	149
4.2.4. ESTRUCTURA PRODUCTIVA: ACTIVIDAD AGRÍCOLA Y GANADERA (L).....	150
4.2.4.1. SUPERFICIE AGRARIA ÚTIL, SUPERFICIE AGRARIA TOTAL Y SUPERFICIE AGRARIA POR USOS (L1).....	150
4.2.4.2. DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPLOTACIONES EN BASE A LA SUPERFICIE (L2a) .....	153
4.2.4.3. DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPLOTACIONES EN BASE A LA TENENCIA DE HOMBRES Y MUJERES (L2b).....	154
4.2.4.4. DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPLOTACIONES EN BASE A LA EDAD DE SU TENENCIA (L2c) .....	155
4.2.4.5. DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPLOTACIONES EN BASE AL RÉGIMEN DE TENENCIA (L2d) .....	157
4.2.4.6. DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPLOTACIONES EN BASE A SU FIGURA JURÍDICA (L2e) ....	158
4.2.4.7. UNIDADES DE TRABAJO ANUALES (L3) .....	158
4.2.4.8. PRODUCCIÓN ECOLÓGICA (L4) .....	161
4.2.4.9. SUPERFICIE DE REGADÍO (L5) .....	162
4.2.4.10. INDUSTRIA AGROALIMENTARIA (L6) .....	164
4.2.4.11. CABAÑA GANADERA (L7-L9) .....	165
4.2.5. ESTRUCTURA PRODUCTIVA: INNOVACIÓN (M).....	170

4.2.5.1. IDENTIFICACIÓN DE ACTIVIDADES DE SECTORES EMERGENTES (M1) .....	170
4.2.5.2. IDENTIFICACIÓN AGENTES SISTEMA ANDALUZ DE CONOCIMIENTO (M2) .....	171
4.2.6. MERCADO LABORAL (N) .....	172
4.2.6.1. NIVEL DE CUALIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN (N1).....	172
4.2.6.2. POBLACIÓN ACTIVA (N2) .....	175
4.2.6.3. TASA EMPLEO EVENTUAL AGRARIO (N4).....	176
4.2.6.4. TASA DE AFILIACIÓN DE LA SEGURIDAD SOCIAL (N5 Y N7).....	178
4.2.6.5. NIVEL DE PARO POR RAMAS DE ACTIVIDAD Y POR SEXO (N6c).....	180
4.2.6.6. NIVEL DE CONTRATACIÓN POR RAMAS DE ACTIVIDAD Y SEXO (N6b).....	184
4.2.6.7. CONTRATOS REGISTRADOS POR NACIONALIDAD Y SEXO (N6a) .....	186
4.3. DIAGNÓSTICO CUANTITATIVO: ANÁLISIS DE DETALLE .....	189
4.3.1. EL ACCESO A LOS SERVICIOS DE PROXIMIDAD (S1 Y S2).....	189
4.3.1.1. EL ACCESO A LOS SERVICIOS DE PROXIMIDAD. UN ANÁLISIS DE GRAN TRANSCENDENCIA.....	189
4.3.1.2. LOS SERVICIOS ECONÓMICOS BÁSICOS O SERVICIOS BÁSICOS DE ABASTECIMIENTO .....	194
4.3.1.3. LOS SERVICIOS ADMINISTRATIVOS.....	196
4.3.1.4. LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES.....	197
4.3.1.5. LOS SERVICIOS DE EMERGENCIA Y SEGURIDAD.....	196
4.3.1.6. LOS SERVICIOS SANITARIOS BÁSICOS.....	199
4.3.1.7. LOS SERVICIOS SANITARIOS ESPECIALIZADOS.....	200
4.3.1.8. LOS SERVICIOS SOCIALES ESPECÍFICOS.....	201
4.3.1.9. LOS SERVICIOS A LAS PERSONAS MAYORES.....	202
4.3.1.10. LOS SERVICIOS EDUCATIVOS Y CULTURALES.....	203
4.3.1.11. LOS SERVICIOS DEPORTIVOS Y DE OCIO.....	204
4.3.1.12. LOS SERVICIOS DE TRANSPORTE.....	205
4.3.1.13. LOS SERVICIOS COMERCIALES ESPECIALIZADOS Y OTROS SERVICIOS ESPECIALIZADOS.....	207
4.3.1.14. PLANES ESPECIALES MUNICIPALES QUE INCORPORAN UNA MEJORA EN LA OFERTA DE SERVICIOS.....	208
4.3.1.15. LOS CUADRO DETALLE DE SERVICIOS DE PROXIMIDAD.....	209
4.3.2. SISTEMA INTERMODAL DE TRANSPORTE (T1).....	214
4.3.2.1. ÁREAS DE ORDENACIÓN DE TRANSPORTE.....	214
4.3.2.2. NODOS REGIONALES.....	214
4.3.2.3. SISTEMA FERROVIARIO.....	214
4.3.2.4. SISTEMA VIARIO .....	214
4.3.2.5. SISTEMA PORTUARIO .....	215

4.3.2.6. SISTEMA AEROPORTUARIO.....	215
4.3.3. SISTEMA ENERGÉTICO DE LA ZONA RURAL LEADER (T2) .....	216
4.3.4. SISTEMA HIDROLÓGICO DE LA ZONA RURAL LEADER (T3) .....	218
4.3.5. SISTEMA PATRIMONIAL-CULTURAL DE LA ZONA RURAL LEADER (T4) .....	222
4.3.6. MEDIO AMBIENTE Y SISTEMA PATRIMONIAL NATURAL EN LA ZONA RURAL LEADER (T2) .....	226
4.3.6.1. USOS DEL SUELO Y COBERTURAS VEGETALES (P1.a) .....	226
4.3.6.2. ZONAS CONSTRUIDAS Y ALTERADAS (P1.b) .....	228
4.3.6.3. USOS DEL SUELO Y REGADÍO (P1.c).....	230
4.3.6.4. USOS DEL SUELO Y EL TIPO DE CULTIVOS (P1.d) .....	232
4.3.6.5. USOS FORESTALES DEL SUELO (P1.e) .....	233
4.3.6.6. ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS (P1.g) .....	235
4.3.6.7. EL PAISAJE EN LA ZONA RURAL LEADER (T5) .....	239
4.3.6.8. OTROS INDICADORES MEDIOAMBIENTALES (P2) .....	242
4.3.7. SOBRE OTROS INDICADORES.....	244
4.3.8. ARTICULACIÓN SOCIAL Y PARTICIPACIÓN. MAPA SOCIAL.....	249
4.4. ANÁLISIS DAFO .....	253
4.4.1. ¿FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES, AMENAZAS?.....	253
4.4.2. FUENTES PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS ELEMENTOS DE LAS MATRICES DAFO .....	254
4.4.3. MATRICES DAFO.....	255
4.4.3.1. MATRIZ DAFO 1.1. ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA. INDUSTRIA AGROALIMENTARIA (GF1) .....	255
4.4.3.2. MATRIZ DAFO 1.2. ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA. INDUSTRIA NO AGROALIMENTARIA (GF2) .....	257
4.4.3.3. MATRIZ DAFO 1.3. ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA. TURISMO-PATRIMONIO RURAL (GF3).....	258
4.4.3.4. MATRIZ DAFO 1.4. ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA. TURISMO SIERRA DE LAS VILLAS (GF4).....	260
4.4.3.5. MATRIZ DAFO 1.5. ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA. COMERCIO Y SERVICIOS (GF5) .....	261
4.4.3.6. MATRIZ DAFO 2. MERCADO DE TRABAJO (GF6).....	263
4.4.3.7. MATRIZ DAFO 3. EQUIPAMIENTOS, INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS (GF7).....	264
4.4.3.8. MATRIZ DAFO 4. PATRIMONIO RURAL, MEDIO AMBIENTE Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO (GF8) .....	267
4.4.3.9. MATRIZ DAFO 5. ARTICULACIÓN, SITUACIÓN SOCIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA (GF9) .....	268
4.4.3.10. MATRIZ DAFO 6. IGUALDAD DE GÉNERO EN EL MEDIO RURAL (GF10).....	270

4.4.3.11. MATRIZ DAFO 7. PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LA JUVENTUD RURAL (GF11).....	271
4.4.3.12. MATRIZ DAFO 8. TERRITORIAL (GF12) .....	273
4.4.3.13. ANÁLISIS MATRIZ DAFO TERRITORIAL .....	275
4.5. IMPACTO DE GÉNERO EN RELACIÓN CON EL DIAGNÓSTICO CUANTITATIVO .....	287
4.5.1. IMPACTO DE GÉNERO DE LOS INDICADORES RELATIVOS A LA ESTRUCTURA PRODUCTIVA Y EL MERCADO LABORAL .....	287
4.5.2. IMPACTO DE GÉNERO DE LOS INDICADORES RELATIVOS A LA EQUIPAMIENTOS, INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS.....	295
4.5.3. IMPACTO DE GÉNERO EN RELACIÓN CON EL TEJIDO ASOCIATIVO Y LA REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL .....	296
4.5.4. IMPACTO DE GÉNERO EN RELACIÓN CON EL DIAGNÓSTICO Y DAFO .....	297
4.6. IMPACTO EN LA POBLACIÓN JOVEN EN RELACIÓN CON EL DIAGNÓSTICO CUANTITATIVO ....	297
4.6.1. IMPACTO EN LA POBLACIÓN EN RELACIÓN CON LA ESTRUCTURA PRODUCTIVA Y EL MERCADO LABORAL .....	297
4.6.2. IMPACTO DE JUVENTUD EN RELACIÓN CON LOS EQUIPAMIENTOS, INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS .....	299
4.6.3. IMPACTO DE JUVENTUD EN RELACIÓN COON EL DIAGNÓSTICO Y DAFO .....	301
4.7. IMPACTO AMBIENTAL EN RELACIÓN CON EL DIAGNÓSTICO Y DAFO .....	304
<b>5. NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y ASPECTOS INNOVADORES .....</b>	<b>308</b>
5.1. NECESIDADES.....	308
5.1.1. LA IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE LAS NECESIDADES. UN PROCESO PARTICIPATIVO Y ARGUMENTADO .....	308
5.1.2. LA PRIMERA PRIORIZACIÓN. LAS BATERÍAS DE NECESIDADES PRIORIZADAS POR ÁREAS TEMÁTICAS DEL TERRITORIO LEADER.....	311
5.1.2.1. BATERÍA NECESIDADES PRIORIZADAS ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA. INDUSTRIA AGROALIMENTARIA.....	312
5.1.2.2. BATERÍA NECESIDADES PRIORIZADAS ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA. INDUSTRIA NO AGROALIMENTARIA.....	314
5.1.2.3. BATERÍA NECESIDADES PRIORIZADAS ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA. TURISMO-PATRIMONIO RURAL.....	315
5.1.2.4. BATERÍA NECESIDADES PRIORIZADAS ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA. TURISMO SIERRA DE LAS VILLAS.....	316
5.1.2.5. BATERÍA NECESIDADES PRIORIZADAS ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA. COMERCIO Y SERVICIOS .....	318
5.1.2.6. BATERÍA NECESIDADES PRIORIZADAS. MERCADO DE TRABAJO .....	319
5.1.2.7. BATERÍA NECESIDADES PRIORIZADAS. EQUIPAMIENTOS, INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS .....	320
5.1.2.8. BATERÍA NECESIDADES PRIORIZADAS. PATRIMONIO RURAL, MEDIO AMBIENTE Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO .....	322



5.1.2.9. BATERÍA NECESIDADES PRIORIZADAS. ARTICULACIÓN, SITUACIÓN SOCIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA.....	323
5.1.2.10. BATERÍA NECESIDADES PRIORIZADAS. IGUALDAD DE GÉNERO EN EL MEDIO RURAL .....	325
5.1.2.11. BATERÍA NECESIDADES PRIORIZADAS. PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LA JUVENTUD RURAL.....	326
5.1.2.12. BATERÍA NECESIDADES PRIORIZADAS. ÁREA TERRITORIAL .....	327
5.1.3. LA SEGUNDA PRIORIZACIÓN Y LA CONSIDERACIÓN DE LAS NECESIDADES SUBVENCIONABLES. LAS BATERÍAS DE NECESIDADES PRIORIZADAS DEL TERRITORIO LEADER .....	329
<b>5.2. POTENCIALIDADES .....</b>	<b>338</b>
5.2.1. ARGUMENTOS PARA IDENTIFICAR LAS POTENCIALIDADES. PERCEPCIÓN DE LOS AGENTES CLAVE Y OTRAS EVIDENCIAS .....	338
5.2.2. LAS POTENCIALIDADES DETECTADAS EN EL TERRITORIO RURAL LEADER.....	339
<b>5.3. ASPECTOS INNOVADORES .....</b>	<b>361</b>
5.3.1. DE LOS ÁMBITOS INNOVADORES DETECTADOS AL CARÁCTER INNOVADOR DE LOS PROYECTOS .....	361
5.3.2. DETERMINACIÓN DE LOS ÁMBITOS O SUBSECTORES CONSIDERADOS INNOVADORES .....	361
5.3.3. DEFINICIÓN DE LA INNOVACIÓN EN LA ZONA RURAL LEADER .....	365
5.3.3.1. EL RECONOCIMIENTO DE LAS DIFICULTADES ANTERIORES.....	365
5.3.3.2. ¿QUÉ CONSIDERAMOS INNOVACIÓN? TIPOS DE INNOVACIÓN.....	366
5.3.3.3. ¿CÓMO ARGUMENTAR LOS ASPECTOS INNOVADORES EN OPERACIONES? .....	367
5.4. CONSIDERACIÓN DEL IMPACTO DE GÉNERO EN RELACIÓN CON LAS NECESIDADES, LAS POTENCIALIDADES Y LA INNOVACIÓN.....	369
5.5. CONSIDERACIÓN DEL IMPACTO EN LA POBLACIÓN JOVEN EN RELACIÓN CON LAS NECESIDADES, LAS POTENCIALIDADES Y LA INNOVACIÓN.....	370
5.6. CONSIDERACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL EN RELACIÓN CON LAS NECESIDADES, LAS POTENCIALIDADES Y LA INNOVACIÓN.....	371
<b>6. OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL.....</b>	<b>373</b>
6.1. INTRODUCCIÓN .....	373
6.2. LOS OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL.....	374
6.2.1. LOS OBJETIVOS GENERALES COMO REFLEJO DE LOS OBJETIVOS DE LA METODOLOGÍA LEADER .....	374
6.2.2. LOS OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL. DEFINICIÓN Y DELIMITACIÓN .....	374
6.2.3. CONTRIBUCIÓN DE LOS OBJETIVOS GENERALES Y DE LOS ESPECÍFICOS A ALCANZAR LOS OBJETIVOS TRANSVERSALES .....	379
6.2.4. LA OBTENCIÓN DE LOS OBJETIVOS OPERATIVOS EN BASE A LA PARTICIPACIÓN .....	381
6.2.5. PRESUPUESTO ASIGNADO A CADA OBJETIVO GENERAL Y AVANCE DE INDICADORES DE RESULTADO POR OBJETIVO ESPECÍFICO DE LA ESTRATEGIA .....	396

6.3. CONSIDERACIÓN DE LOS IMPACTOS DE GÉNERO, JUVENTUD Y AMBIENTAL EN RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE LA EDL.....	400
6.4. PREVISIÓN DE EMPLEOS CREADOS POR LA IMPLEMENTACIÓN DE LA EDL.....	401
<b>7. PLAN DE ACCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL .....</b>	<b>402</b>
7.1. INTRODUCCIÓN .....	402
7.1.1. ESTRUCTURA DEL PLAN DE ACCIÓN Y RELACIÓN CON LOS EPÍGRAFES POSTERIORES DE LA EDL.....	402
7.1.2. TIPOLOGÍA DE PROYECTOS Y LÍMITES DE ASIGNACIÓN PRESUPUESTARIA .....	402
7.1.3. ESQUEMA GENERAL DEL PLAN DE ACCIÓN.....	405
7.1.3.1. RELACIÓN DE LÍNEAS DE PROYECTOS CON OBJETIVOS ESPECÍFICOS – PLAN GENERAL DE ACCIÓN .....	409
7.1.3.2. CRITERIOS DE SELECCIÓN DE PROYECTOS – PLAN GENERAL DE ACCIÓN .....	411
7.2. DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN. OBJETIVO GENERAL A. MEJORAR EL CAPITAL SOCIOCULTURAL Y MEDIOAMBIENTAL RURAL Y LA GOBERNANZA .....	412
7.2.1. INTRODUCCIÓN.....	412
7.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL OBJETIVO GENERAL A. MEJORAR EL CAPITAL SOCIOCULTURAL Y MEDIOAMBIENTAL RURAL Y LA GOBERNANZA.....	413
7.2.3. PROYECTOS DEL OBJETIVO GENERAL A. MEJORAR EL CAPITAL SOCIAL RURAL Y LA GOBERNANZA. INFORMACIÓN DETALLADA.....	426
7.2.4. INDICADORES DE RESULTADOS DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL OBJETIVO GENERAL A. MEJORAR EL CAPITAL SOCIAL RURAL Y LA GOBERNANZA.....	427
7.2.5. PREVISIÓN PRESUPUESTARIA DEL OBJETIVO GENERAL A. MEJORAR EL CAPITAL SOCIAL RURAL Y LA GOBERNANZA. DISTRIBUCIÓN TEMPORAL .....	429
7.2.6. PREVISIÓN PRESUPUESTARIA DEL OBJETIVO GENERAL A. MEJORAR EL CAPITAL SOCIAL RURAL Y LA GOBERNANZA. IMPACTO EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS TRANSVERSALES .....	430
7.3. DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN. OBJETIVO GENERAL B. MEJORAR LA ECONOMÍA RURAL .....	431
7.3.1. INTRODUCCIÓN.....	431
7.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL OBJETIVO GENERAL B. MEJORAR LA ECONOMÍA RURAL.....	431
7.3.3. PROYECTOS DEL OBJETIVO GENERAL B. MEJORAR LA ECONOMÍA RURAL. INFORMACIÓN DETALLADA .....	448
7.3.4. INDICADORES DE RESULTADOS DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL OBJETIVO GENERAL B. MEJORAR LA ECONOMÍA RURAL.....	449
7.3.5. PREVISIÓN PRESUPUESTARIA DEL OBJETIVO GENERAL B. MEJORAR LA ECONOMÍA RURAL. DISTRIBUCIÓN TEMPORAL.....	452
7.3.6. PREVISIÓN PRESUPUESTARIA DEL OBJETIVO GENERAL B. MEJORAR LA ECONOMÍA RURAL. IMPACTO EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS TRANSVERSALES .....	453
7.4. RESUMEN PRESUPUESTARIO .....	454
7.5. CRITERIOS DE SELECCIÓN DE OPERACIONES .....	455
7.5.1. INTRODUCCIÓN.....	455

7.5.2. REQUISITOS Y CRITERIOS GENERALES DE SELECCIÓN .....	455
7.5.3. CRITERIOS DE SELECCIÓN DE OPERACIONES.....	456
7.5.4. CRITERIOS DE SELECCIÓN DE OPERACIONES. INVERSIONES PRODUCTIVAS .....	466
7.5.5. CRITERIOS DE SELECCIÓN DE OPERACIONES. INVERSIONES NO PRODUCTIVAS – ENTIDADES PÚBLICAS.....	468
7.5.6. CRITERIOS DE SELECCIÓN DE OPERACIONES. INVERSIONES NO PRODUCTIVAS – ASOCIACIONES .....	469
7.5.7. CRITERIOS DE SELECCIÓN DE OPERACIONES. INVERSIONES NO PRODUCTIVAS – GDR .....	471
7.5.8. CRITERIOS DE SELECCIÓN DE OPERACIONES. INVERSIONES NO PRODUCTIVAS – COOPERACIÓN .....	472
7.5.9. CRITERIOS DE SELECCIÓN DE OPERACIONES. INVERSIONES NO PRODUCTIVAS – FORMACIÓN .....	474
7.6. FICHAS DE DETALLE DE PROYECTOS .....	476
7.6.1. RELACIÓN DE PROYECTOS OBJETIVO GENERAL A. MEJORAR EL CAPITAL SOCIOCULTURAL Y MEDIOAMBIENTAL RURAL Y LA GOBERNANZA.....	476
7.6.2. RELACIÓN DE PROYECTOS OBJETIVO GENERAL B. MEJORAR LA ECONOMÍA RURAL .....	486
7.6.3. ANEXO. MODELO DE COMPROMISO DE ECOCONDICIONALIDAD Y SOCIOCONDICIONABILIDAD.....	504
7.7. CONSIDERACIÓN DE LOS IMPACTOS DE GÉNERO, JUVENTUD Y AMBIENTAL EN RELACIÓN CON EL PLAN DE ACCIÓN DE LA EDL .....	505
<b>8. IMPACTO DE GÉNERO DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO RURAL.....</b>	<b>507</b>
8.1. DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN INICIAL Y LA MEJORA PREVISTA EN MATERIA DE IGUALDAD EN LA ESTRATEGIA.....	507
8.1.1. INTRODUCCIÓN.....	507
8.1.2. ANTECEDENTES.....	508
8.1.3. EFECTOS ESPERADOS DE LA EJECUCIÓN DE LA EDL EN MATERIA DE IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES.....	509
8.2. INFORME DE IMPACTO DE GÉNERO PARA LAS LÍNEAS DE PROYECTOS INCLUIDAS EN LA EDL DESTINADAS A ELIMINAR DESIGUALDADES Y PROMOVER LAS IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES.....	510
8.3. INCORPORACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LOS EPÍGRAFES DE LA EDL.....	519
8.4. ANEXO – BREVE RECORRIDO POR LAS ACTUACIONES DESARROLLADAS EN MATERIA DE GÉNERO.....	528
<b>9. IMPACTO EN LA POBLACIÓN JOVEN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO RURAL .....</b>	<b>531</b>
9.1. DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN INICIAL Y LA MEJORA PREVISTA EN MATERIA DE JUVENTUD EN LA ESTRATEGIA .....	531
9.1.1. INTRODUCCIÓN.....	531
9.1.2. ANTECEDENTES.....	532
9.1.3. EFECTOS ESPERADOS DE LA EJECUCIÓN DE LA EDL EN RELACIÓN CON LA PARTICIPACIÓN DE LA JUVENTUD RURAL.....	532

9.2. PROYECTOS INCLUIDOS EN LA EDL DESTINADOS A MEJORAR LA SITUACIÓN DE LA POBLACIÓN JOVEN .....	534
9.3. INCORPORACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE JUVENTUD EN LOS EPÍGRAFES DE LA EDL .....	535
9.4. ANEXO: BREVE RECORRIDO POR LAS ACTUACIONES DESARROLLADAS EN MATERIA DE JUVENTUD .....	543
<b>10. IMPACTO AMBIENTAL DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO RURAL .....</b>	<b>544</b>
10.1. INTRODUCCIÓN .....	544
10.2. ANTECEDENTES.....	544
10.3. EFECTOS ESPERADOS DE LA EJECUCIÓN DE LA EDL SOBRE EL MEDIO AMBIENTE Y CONTRIBUCIÓN A LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO .....	548
10.4. PROYECTOS DEL PLAN DE ACCIÓN CON EFECTOS POTENCIALES SOBRE EL MEDIO AMBIENTE Y CONTRIBUCIÓN A LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO .....	550
<b>11. CUADRO RESUMEN DE LA LÓGICA DE INTERVENCIÓN .....</b>	<b>557</b>
11.1. INTRODUCCIÓN .....	557
11.2. CUADRO/DIAGRAMA RESUMEN DE LA LÓGICA DE INTERVENCIÓN .....	558
11.2.1. CUADRO RESUMEN LÓGICA OBJETIVO GENERAL A (OG.A). MEJORAR EL CAPITAL SOCIOCULTURAL Y MEDIOAMBIENTAL RURAL Y LA GOBERNANZA .....	560
11.2.2. CUADRO RESUMEN LÓGICA OBJETIVO GENERAL B (OG.B). MEJORAR LA ECONOMÍA RURAL .....	564
<b>12. INFORMACIÓN SOBRE COMPLEMENTARIEDAD CON LOS FONDOS EIE.....</b>	<b>568</b>
12.1. LA COMPLEMENTARIEDAD CON OTROS FONDOS Y PROGRAMAS. UNA PANORÁMICA .....	568
12.2. LA COMPLEMENTARIEDAD CON OTROS FONDOS Y PROGRAMAS. LA RELACIÓN CON LOS PROYECTOS .....	570
12.2.1. EL PROGRAMA OPERATIVO FEDER DE ANDALUCÍA 2014-2020 .....	570
12.2.2. EL PROGRAMA OPERATIVO FSE DE ANDALUCÍA 2014-2020.....	571
12.2.3. EL PROGRAMA OPERATIVO FEMP 2014-2020.....	571
12.2.4. EL PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL DE ANDALUCÍA 2014-2020 .....	572
12.2.5. PDR-A 2014-2020.....	573
12.2.6. ANÁLISIS DE LA COMPLEMENTARIEDAD DE LOS PROYECTOS DEL PLAN DE ACCIÓN ...	575
12.2.6.1. ANÁLISIS DE LA COMPLEMENTARIEDAD DE LOS PROYECTOS DEL PLAN DE ACCIÓN. OBJETIVO GENERAL A. MEJORAR EL CAPITAL SOCIOCULTURAL Y MEDIOAMBIENTAL RURAL Y LA GOBERNANZA.....	576
12.2.6.2. ANÁLISIS DE LA COMPLEMENTARIEDAD DE LOS PROYECTOS DEL PLAN DE ACCIÓN. OBJETIVO GENERAL B. MEJORAR LA ECONOMIA RURAL .....	576
<b>13. EVALUACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO LOCAL .....</b>	<b>577</b>
13.1. INTRODUCCIÓN .....	577
13.1.1. LA DIFICULTAD DE EVALUAR LOS PROGRAMAS DE DESARROLLO RURAL LEADER.....	577

13.1.2. LA REVISIÓN DE LA METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN POR PARTE DE LA RED DE EXPERTOS DE EVALUACIÓN DE DESARROLLO RURAL: CALIDAD DE VIDA Y GOBERNANZA COMO PRINCIPALES IMPACTOS A MEDIR.....	578
13.1.3. EL MARCO LÓGICO DE INTERVENCIÓN Y EVALUACIÓN .....	579
13.1.4. LA IMPORTANCIA DE LA PARTICIPACIÓN EN EL PROCESO DE SEGUIMIENTO .....	580
13.1.5. LA EVALUACIÓN EXPRESA DE LOS OBJETIVOS TRANSVERSALES .....	580
13.2. EVALUACIÓN-SEGUIMIENTO VINCULADOS DIRECTAMENTE AL CICLO DE EJECUCIÓN DE LA EDL .....	581
13.2.1. LOS INDICADORES DE RESULTADOS.....	581
13.2.2. LOS INDICADORES DE EJECUCIÓN.....	583
13.2.3. LOS IMPACTOS. LA NARRATIVA DEL DESARROLLO RURAL. UN SISTEMA DE EVALUACIÓN QUE OFRECE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN.....	587
13.3. EVALUACIÓN-SEGUIMIENTO NO VINCULADOS DIRECTAMENTE AL CICLO DE EJECUCIÓN DE LA EDL .....	588
13.3.1. LOS INDICADORES DE BASE DE CONTEXTO.....	588
13.3.2. LOS INDICADORES DE BASE DE PROGRAMA. EL CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN DE LA PERSONA BENEFICIARIA.....	589
13.4. EL PROCESO DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA EDL. UNA VISIÓN DE CONJUNTO .....	597
<b>14. MECANISMOS DE EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL.....</b>	<b>598</b>
14.1. INTRODUCCIÓN .....	598
14.2. LOS ÓRGANOS DE REPRESENTACIÓN Y DECISIÓN .....	599
14.2.1. LA ASAMBLEA.....	599
14.2.2. LA JUNTA DIRECTIVA.....	602
14.2.3. EL EQUIPO TÉCNICO .....	604
14.2.4. LA SELECCIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS.....	606
14.3. MEDIOS MATERIALES PREVISTOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA EDL .....	610
14.4. TOMA DE DECISIONES .....	610
14.5. PREVISIÓN PRESUPUESTARIA DE LOS COSTES DE EXPLOTACIÓN Y ANIMACIÓN .....	611
14.5.1. PREVISIÓN PRESUPUESTARIA DE LOS COSTES DE EXPLOTACIÓN. FUENTES DE FINANCIACIÓN.....	611
14.5.2. PREVISIÓN PRESUPUESTARIA DE LOS COSTES DE ANIMACIÓN. FUENTES DE FINANCIACIÓN.....	612
14.6. EL PLAN DE FORMACIÓN CONTINUA DEL EQUIPO TÉCNICO DEL GDR .....	613
14.6.1. DESCRIPCIÓN.....	613
14.6.2. PREVISIÓN PRESUPUESTARIA PROGRAMADA 2017-2020 .....	613
14.7. EL PLAN DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA EDL .....	613
14.7.1. DESCRIPCIÓN.....	613
14.7.2. PREVISIÓN PRESUPUESTARIA PROGRAMADA 2017-2020.....	614

14.8. CONSIDERACIÓN DE LAS PERSPECTIVAS DE GÉNERO Y JUVENTUD .....	614
14.8.1. CONTRIBUCIÓN A LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES.....	614
14.8.2. CONTRIBUCIÓN A LA PROMOCIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA DE LA JUVENTUD .....	615
<b>15. PLAN FINANCIERO DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL .....</b>	<b>616</b>
15.1. INTRODUCCIÓN .....	616
15.2. PREVISIÓN PRESUPUESTARIA PROGRAMADA PROYECTOS PLAN DE ACCIÓN .....	617
15.3. PREVISIÓN PRESUPUESTARIA PROGRAMADA POR ANUALIDADES DE LOS COSTES DE EXPLOTACIÓN Y ANIMACIÓN .....	618
15.4. CUADRO RESUMEN TEMPORALIZACIÓN DE PROYECTOS .....	619
15.4.1. CUADRO RESUMEN TEMPORALIZACIÓN DE PROYECTOS OBJETIVO GENERAL A .....	619
15.4.2. CUADRO RESUMEN TEMPORALIZACIÓN DE PROYECTOS OBJETIVO GENERAL B .....	620
15.5. CUADRO RESUMEN OBJETIVOS GENERALES POR HITOS Y METAS (GASTO EJECUTADO PREVISTO).....	621
<b>ANEXOS ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL.....</b>	<b>622</b>
CUADRO RESUMEN DE ANEXOS	
ANEXO I. DATOS Y JUSTIFICACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
ANEXO II. OTROS ANEXOS	

