

## RESULTADOS ENCUESTA DE PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES

Asociación para el Desarrollo Socioeconómico de la Comarca de La Loma y Las Villas (ADLAS)

ÁREA: GF3. TURISMO-PATRIMONIO RURAL

NECESIDADES PRIORIZADAS GF3	PUNTUACIÓN
N.1.3.1. Diseño y desarrollo de nuevos proyectos turísticos sostenibles mediante la puesta en valor de los recursos y potencialidades más atractivas del territorio, que favorezcan la innovación, la diversificación, la desestacionalidad y renovación de la oferta turística en la comarca	335
N.1.3.2. Apoyo técnico y económico para el desarrollo turístico de los municipios	333
N.1.3.3. Creación y mejora de las infraestructuras de los servicios públicos y privados destinados al turismo	324
N.1.3.4. Mejora de infraestructuras viarias: carreteras, conexiones con autovías, caminos rurales, senderos, vías verdes, carriles para bicicletas, señalización turística en las carreteras de Conjuntos Históricos y BIC	312
N.1.3.5. Implantación de empresas que ofrezcan servicios turísticos y a la creación de empleo en el sector (diversificación y/o especialización en servicios turísticos)	309
N.1.3.6. Desarrollo de espacios naturales para usos turísticos	307
N.1.3.7. Formación especializada al sector turístico en aspectos claves de gestión y atención turística (Redes sociales, marketing, idiomas, accesibilidad, etc...).	300
N.1.3.8. Revalorización del paisaje y del patrimonio rural de la comarca	297
N.1.3.9. Acciones turísticas dirigidas al público escolar	297
N.1.3.10. Cooperación con otros GDRs en el desarrollo de productos turísticos (ruta de Andrés de Vandelvira, Oleoturismo, Iberos, parques naturales, espacios naturales, fortificaciones defensivas, etc...) y estrategias conjuntas	295
N.1.3.11. Revalorización del patrimonio cultural y arquitectónico de los centros históricos de los municipios de la comarca de La Loma y Las Villas, embellecimiento de las entradas de los mismos y señalización con identidad comarcal	287
N.1.3.12. Fomento de acciones e infraestructuras para un turismo accesible	284
N.1.3.13. Mejora de la calidad de los establecimientos turísticos a través de la modernización, innovación y la implantación de sistemas de calidad, así como el fomento y asistencia a la CETS, SICTED, Marca Parque Natural	282
N.1.3.14. Estrategias de cooperación empresarial del sector, así como fórmulas de cooperación público-privadas (Club de Productos)	279
N.1.3.15. Comercialización, innovación y promoción de establecimientos, productos y eventos turísticos del territorio mediante el uso de nuevas tecnologías, redes sociales, medios de comunicación, ferias especializadas en el sector (nacionales e internacionales), publicidad en papel, etc...	263